

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	3
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II	5
STUDI LITERATUR	5
2.1 Kerang Simping	5
2.1.1 Karakteristik Cangkang Kerang Simping	6
2.1.2 Penerapan Material Cangkang Kerang Simping sebagai Produk Kerajinan	6
2.2 <i>Surface Design</i>	7
2.3 <i>Embellishment</i>	10
2.3.1 Jenis-jenis <i>Embellishment</i>	11
2.4 Unsur – unsur Desain	14
2.5 Prinsip Desain	16
2.6 Busana	18

2.6.1 Fungsi Busana	19
2.6.2 Penempatan Busana	19
2.7 <i>Demi – Couture</i>	22
BAB III	24
PROSES PERANCANGAN	24
3.1 Latar Belakang Perancangan	24
3.1.1 Data Lapangan	24
3.1.2 Data Eksplorasi Material	25
3.1.3 Keunggulan dan kelebihan material	37
3.1.4 Analisa Perancangan	38
3.2 Konsep Perancangan	38
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	38
3.2.2 Deskripsi Konsep	40
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	40
3.2.4 Target Market	41
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	42
3.3 Hasil Eksplorasi	42
3.3.1 Data Eksplorasi Lanjutan	42
3.3.2 Data Eksplorasi Terpilih	61
3.4 Desain Produk	64
3.4.1 Sketsa Produk	65
3.4.2 Proses Produksi	66
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	69
3.5 Produk Akhir	71
3.5.1 Visualisasi Produk	71
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	72
BAB IV	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
4.1 Kesimpulan	73
4.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79