

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Haute Couture</i>	6
Gambar 2.2 <i>Art Wear</i>	7
Gambar 2.3 <i>Ready to Wear</i>	7
Gambar 2.4 <i>Mass Wear</i>	8
Gambar 2.5 Produk Limbah Tekstil Daur Ulang	10
Gambar 2.6 Produk Limbah Tekstil yang Digunakan kembali	11
Gambar 2.7 Menggunakan Produk dengan Material Ramah Lingkungan.....	11
Gambar 2.8 Memanfaatkan Barang Bekas atau Sampah dengan Fungsi Lain	12
Gambar 2.9 <i>Layering</i>	13
Gambar 2.10 <i>Smocking</i>	13
Gambar 2.11 <i>Quilting</i>	14
Gambar 2.12 <i>Beading</i>	14
Gambar 2.13 <i>Patchwork</i>	15
Gambar 2.14 <i>Pleats</i>	16
Gambar 2.15 <i>Laser Cutting</i>	16
Gambar 2.16 Lapis Kukus Surabaya	17
Gambar 2.17 Balapis Manado	17
Gambar 2.18 Kue Lapis Legit	18
Gambar 2.19 Lapis Sagu Betawi	18
Gambar 2.20 Lapis Talas Bogor	19
Gambar 3.1 Observasi dan Hasil Limbah pada Brand Zaha	22
Gambar 3.2 Observasi dan Hasil Limbah pada Brand Dya	23
Gambar 3.3 Observasi dan Hasil Limbah pada Brand Zyskuxena.....	23
Gambar 3.4 Analisa Brand Pembandingan	32
Gambar 3.5 Analisa Brand Pembandingan	33
Gambar 3.6 Konsep <i>Image Brand</i>	35
Gambar 3.7 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	36
Gambar 3.8 Sketsa Produk	46
Gambar 3.9 Desain Terpilih 1	47
Gambar 3.10 <i>Technical Drawing</i>	48
Gambar 3.11 Desain Terpilih 2	49
Gambar 3.12 <i>Technical Drawing</i>	50
Gambar 3.13 Desain Terpilih 3	51

Gambar 3.14 <i>Technical Drawing</i>	52
Gambar 3.15 Proses Produksi Look 1.....	53
Gambar 3.16 Proses Produksi Look 1.....	53
Gambar 3.17 Proses Produksi Look 1.....	54
Gambar 3.18 Proses Produksi Look 2.....	54
Gambar 3. 19 Proses Produksi Look 2.....	55
Gambar 3.20 Proses Produksi Look 2.....	55
Gambar 3.21 Logo <i>Brand</i>	56
Gambar 3.22 <i>Packaging</i>	57
Gambar 3.23 <i>Hang Tag</i>	58
Gambar 3.24 Visualisasi Produk Akhir 1.....	60
Gambar 3.25 Visualisasi Produk Akhir 2.....	61