

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	2
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	3
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	3
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	3
<b>1.6 Batasan Masalah .....</b>	4
<b>1.7 Metode Penelitian.....</b>	4
<b>1.8 Sistematika Penelitian .....</b>	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	7
<b>2.1 Pewarna Alam .....</b>	7
<b>2.1.1 Pengertian Pewarna Alam.....</b>	7
<b>2.1.2 Metode Pewarnaan Zat Pewarna Alama .....</b>	8
<b>2.1.3 Perkembangan Produk dengan Pewarna Alam.....</b>	10
<b>2.2 Alpukat .....</b>	10
<b>2.2.1 Klasifikasi Tanaman Alpukat .....</b>	10
<b>2.2.2 Morfologi Tanaman Alpukat .....</b>	10
<b>2.2.3 Zat Warna Alami Kulit Alpukat .....</b>	11
<b>2.3 Teknik <i>Shibori</i> .....</b>	12
<b>2.3.1 <i>Shibori</i> .....</b>	12
<b>2.3.2 Jenis – Jenis <i>Shibori</i> .....</b>	12
<b>2.3.3 Pengembangan Produk dengan Teknik <i>Shibori</i>.....</b>	15

<b>2.4 Produk Fashion .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4.1 Pengertian Fashion .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4.2 Klasifikasi Fashion.....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Unsur dan Prinsip Desain .....</b>	<b>20</b>
<b>2.5.1 Unsur Desain .....</b>	<b>20</b>
<b>2.5.2 Prinsip Desain.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Latar Belakang Perancangan.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.1 Data Lapangan .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.2 Data Eksplorasi Awal .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1.3 Analisa Perancangan .....</b>	<b>40</b>
<b>3.2 Konsep Perancangan .....</b>	<b>41</b>
<b>3.2.1 Brand Pembanding .....</b>	<b>41</b>
<b>3.2.2 Deskripsi Konsep .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2.3 Konsep <i>Image Board</i> .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2.4 Pertimbangan Perancangan.....</b>	<b>45</b>
<b>3.2.5 <i>Lifestyle Board</i> .....</b>	<b>46</b>
<b>3.3 Hasil Eksplorasi.....</b>	<b>46</b>
<b>3.4 Desain Produk .....</b>	<b>62</b>
<b>3.4.1 Sketsa Produk .....</b>	<b>62</b>
<b>3.4.2 Proses Produksi .....</b>	<b>64</b>
<b>3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....</b>	<b>66</b>
<b>3.5 Produk Akhir.....</b>	<b>69</b>
<b>3.5.1 Produk 1.....</b>	<b>69</b>
<b>3.5.2 Produk 2.....</b>	<b>70</b>
<b>3.5.3 Produk 3.....</b>	<b>71</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
<b>4.1 Kesimpulan.....</b>	<b>72</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>