

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABLE .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
LAMPIRAN .....	xv
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II Tinjauan Pustaka .....	6
II.1 Pewarna Alam .....	6
II.1.1 Klasifikasi Zat Pewarna Alam .....	6
II.1.2 Pewarnaan dengan Zat Pewarna Alam .....	7
II.2 <i>Rust Dyeing</i> .....	9
II.2.1 Proses Pewarnaan <i>Rust Dye</i> .....	12
II.3 Industri Fashion .....	15
II.3.1 Industri Fashion Indonesia .....	17
II.3.2 Limbah Industri Fashion .....	18
II.3.3 Imbauan Penggunaan Pewarna Alam .....	20
II.3.4 <i>Eco Fashion</i> .....	21
II.4 Produk Fashion .....	23

II.4.1 Klasifikasi Fashion .....	23
II.5 <i>Modest Wear</i> .....	25
II.5.1 Pertumbuhan <i>Modest Wear Global</i> .....	26
II.5.2 Pertumbuhan <i>Modest Wear</i> di Indoneisa.....	28
BAB III Proses Perancangan .....	34
III.1 Latar belakang perancangan.....	34
III.2 Data Lapangan.....	34
III.3 Data Eksplorasi Awal .....	41
III.3.1 Tahap Persiapan .....	41
III.3.2 Proses <i>Mordaning</i> .....	44
III.3.3 Proses Pewarnaan <i>Rust Dye</i> .....	46
III.4 Analisis Perancangan .....	92
III.5 Konsep Perancangan.....	93
III.5.1 Analisis Brand Pemandang.....	93
III.5.2 SWOT .....	97
III.5.3 Deskripsi Konsep.....	98
III.5.4 Konsep <i>Image Board</i> .....	99
III.5.5 <i>Customer Profile</i> (target market) .....	100
III.5.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	100
III.6 Hasil Eksplorasi.....	101
III.6.1 Eksplorasi Lanjutan .....	102
III.6.2 Eksplorasi Akhir.....	104
III.7 Hasil Uji Laboratorium .....	106
III.8 Desain Produk .....	106
III.8.1 Sketsa Produk.....	107
III.8.2 Proses Produksi .....	114
III.8.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	118
III.8.4 Produk Akhir.....	121
BAB IV Penutup.....	126
LAMPIRAN .....	128
DAFTAR PUSTAKA .....	132