

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                                     | i    |
| ABSTRACT .....                                                    | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                            | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                           | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                              | v    |
| DAFTAR ISI .....                                                  | vi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                                | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                           | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                          | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                    | 3    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                          | 3    |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                         | 3    |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                        | 4    |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                       | 4    |
| 1.7 Metode Penelitian.....                                        | 4    |
| 1.8 Sistematika Penulisan .....                                   | 5    |
| BAB II STUDI LITERATUR .....                                      | 7    |
| 2.1 Pewarna Alami .....                                           | 7    |
| 2.1.1 Sejarah Pewarna alami .....                                 | 7    |
| 2.1.2 Macam-Macam Pewarna Alami .....                             | 8    |
| 2.2 Ketapang ( <i>Terminalia catappa</i> L.).....                 | 9    |
| 2.2.1 Klasifikasi Ketapang ( <i>Terminalia Catappang</i> L.)..... | 10   |
| 2.2.2 Ekstraksi Daun Ketapang.....                                | 13   |
| 2.2.3 <i>Mordanting</i> Pewarna Alami.....                        | 13   |
| 2.2.4 Jenis Mordant .....                                         | 14   |
| 2.2.5 Kelebihan dan Kekurangan Pewarna Alami .....                | 14   |
| 2.3 Tie Dye .....                                                 | 15   |
| 2.3.1 Sejarah <i>Tie Dye</i> .....                                | 15   |

|                                          |                                               |    |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|
| 2.3.2                                    | Prinsip Dasar <i>Tye Dye</i> .....            | 17 |
| 2.4                                      | Textile .....                                 | 23 |
| 2.4.1                                    | Pengertian Textile .....                      | 23 |
| 2.4.2                                    | Klasifikasi Textile .....                     | 23 |
| 2.4.3                                    | Penerapan Pada Produk <i>Fashion</i> .....    | 27 |
| BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA ..... |                                               | 30 |
| 3.1                                      | Latar Belakang Konsep.....                    | 30 |
| 3.1.1                                    | Data Lapangan .....                           | 30 |
| 3.1.2                                    | Eksplorasi Awal.....                          | 32 |
| 3.1.3                                    | Eksplorasi Lanjutan.....                      | 45 |
| 3.1.4                                    | Hasil Eksplorasi Terpilih.....                | 54 |
| 3.1.5                                    | Analisa Perancangan .....                     | 61 |
| 3.2                                      | Konsep Perancangan.....                       | 62 |
| 3.2.1                                    | Analisa Brand Pembanding .....                | 62 |
| 3.2.2                                    | Deskripsi Konsep .....                        | 63 |
| 3.2.3                                    | Konsep <i>Image Board</i> .....               | 64 |
| 3.2.4                                    | <i>Costumer Profile</i> (Target Market) ..... | 65 |
| 3.2.5                                    | <i>Lifestyle Board</i> .....                  | 65 |
| 3.3                                      | Desain Produk .....                           | 66 |
| 3.3.1                                    | Proses Produksi.....                          | 71 |
| 3.3.2                                    | <i>Merchandise</i> .....                      | 77 |
| 3.4                                      | Produk Akhir .....                            | 79 |
| 3.4.1                                    | Visualisasi <i>Merchandise</i> .....          | 79 |
| 3.4.2                                    | Visualisasi Display.....                      | 79 |
| 3.4.3                                    | Visualisasi Produk .....                      | 80 |
| BAB IV PENUTUP .....                     |                                               | 86 |
| 4.1                                      | Kesimpulan .....                              | 86 |
| 4.2                                      | Saran .....                                   | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                     |                                               | 88 |
| LAMPIRAN .....                           |                                               | 90 |