

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis SWOT .....	5
1.6 Kerangka Pemikiran .....	6
1.7 Pembabakan .....	7
1.7.1 Bab I Pendahuluan .....	7
1.7.2 Bab II Dasar Pemikiran .....	7
1.8.3 Bab III Analisis Data.....	7
1.8.4 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	8

1.8.5 Bab V Penutup .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Ilustrasi .....	9
2.2 Buku .....	10
2.2.1 Buku Bergambar.....	10
2.2.2 Buku <i>Pop Up</i> .....	11
2.3 Teori Visual Storytelling .....	11
2.3.1 <i>Storyline</i> .....	11
2.3.2 Karakter.....	11
2.3.3 Sudut Pandang .....	12
2.4 Teori <i>Storyboard</i> .....	12
2.4.1 Langkah- Langkah Membuat <i>Storyboard</i> .....	12
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual.....	12
2.5.1 <i>Layout</i> .....	12
2.5.2 Tipografi.....	16
2.5.3 Warna.....	17
2.6 Teori Proses Poduksi Buku .....	18
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>22</b>
3.1 Data .....	22
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek .....	22
3.1.1.1 Balai Konservasi Sumber Daya Alam Sumatra Barat.....	22
3.1.1.2 Visi dan Misi.....	22
3.1.2 Data Produk.....	23
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	27
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	28
3.1.5 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner dan Studi Pustaka .....	32

3.1.5.1 Data Hasil Observasi.....	32
3.1.5.2 Data Hasil Wawancara .....	33
3.1.5.3 Data Hasil Studi Pustaka .....	37
3.1.5.4 Data Hasil Kueshioner.....	39
3.2 Analisis .....	46
3.2.1 Analisis SWOT.....	47
3.2.2 Analisis Proyek Sejenis.....	50
3.2.3 Analisis Hasil Observasi .....	50
3.2.3.1 Hasil Observasi Target Audiens .....	50
3.2.3.2 Hasil Pengamatan Objek Penelitian .....	51
3.2.4 Analisis Hasil Wawancara Pendapat Ahli .....	51
3.2.4.1 Hasil Wawancara Pendapat Ahli Primata.....	51
3.2.4.2 Hasil Wawancara Pendapat Ahli Buku Cerita Anak.....	51
3.2.4.3 Analisis Hasil Wawancara Media Informasi .....	52
3.2.5 Analisis Hasil Studi Pustaka .....	52
3.2.6 Analisis Hasil Data Kueshioner .....	52
3.2.7 Kesimpulan Analisis Matriks Produk Sejenis .....	53
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Konsep.....	54
4.1.1 Konsep Pesan .....	54
4.1.2 Konsep Kreatif .....	54
4.1.3 Konsep Media.....	55
4.1.4 Konsep Komunikasi.....	57
4.1.4.1 AISAS.....	57
4.1.4.1 <i>Timeline</i> Media .....	58

4.1.5 Konsep Bahasa .....	59
4.1.6 Konsep Visual .....	59
4.1.6.1 <i>Moodboard</i> .....	59
4.1.6.2 Konsep Warna.....	60
4.1.6.3 Gaya Ilustrasi.....	60
4.1.6.4 Konsep Buku .....	61
4.1.6.5 Konsep Tipografi .....	61
4.2 Konsep Bisnis .....	62
4.2.1 Rincian Biaya Produksi Media Utama.....	62
4.2.2 Rincian Biaya Produksi Media Pendukung .....	63
4.3 Hasil Perancangan.....	63
4.3.1 Sketsa dan Ilustrasi Digitala .....	63
4.3.1.1 Karakter Dalam Buku Cerita .....	63
4.3.1.2 Konsep Lingkungan Dalam Buku Cerita .....	72
4.3.2 Media Pendukung Utama.....	75
4.3.3 Media Pendukung .....	76
4.3.4 Media Utama .....	80
4.3.4.1 <i>Storyboard</i> .....	81
4.3.4.2 <i>Mock up</i> Media Utama .....	90
4.3.5 <i>Mock up</i> Penjualan.....	101
BAB V PENUTUP .....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
Buku.....	104
Website.....	105

Artikel .....	113
---------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sifat Warna .....	18
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	46
Tabel 3.2 Analisis Proyek Sejenis .....	47
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Media.....	58
Tabel 4.2 Rincian Biaya Produksi Media Utama .....	62
Tabel 4.3 Rincian Biaya Produksi Media Pendukung .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi kartun .....	9
Gambar 2.2 Ilustrasi Vector .....	10
Gambar 2.3 Contoh <i>Pop Up</i> .....	11
Gambar 2.4 Contoh Prinsip Proposisi.....	13
Gambar 2.5 Contoh Prinsip Keseimbangan .....	13
Gambar 2.6 Contoh Prinsip Irama .....	14
Gambar 2.7 Contoh Prinsip Kesatuan.....	14
Gambar 2.8 Contoh Prinsip Pusat Perhatian .....	15
Gambar 2.9 Contoh Kontras.....	15
Gambar 2.10 Huruf <i>Soft Sans Serif</i> 7.....	16
Gambar 2.11 Contoh Huruf <i>Sans Serif FB Demi</i> .....	17
Gambar 2.12 Perbedaan RGB dan CMYK .....	17
Gambar 2.13 Penyusunan.....	19