

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Masalah.....	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.5.1 Apa.....	4
1.5.2 Siapa.....	5
1.5.3 Bagaimana.....	5
1.5.4 Tempat.....	5
1.5.5 Waktu.....	5
1.5.6 Mengapa.....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.7 Metode Perancangan.....	7
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.8 Analisis.....	8
1.8.1 Analisis Data.....	8
1.8.2 Analisis Visual.....	8
1.8.3 Sistematika Perancangan.....	8
1.9 Kerangka Perancangan.....	12
1.10 Pembabakan.....	13

BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....	14
2.1 Stereotip	14
2.1.1 Konsep Dasar	14
2.1.2 Jenis Stereotip	15
2.1.3 Pengukuran Stereotip	16
2.2 Muslim Ekstremis	17
2.3 Film.....	17
2.3.1 Jenis Film	18
2.3.2 Genre Film	19
2.3.3 Gaya Film Impresionisme Prancis.....	19
2.3.4 Sutradara	20
2.3.5 Prosedur Kerja Sutradara.....	21
2.4 Metode Penelitian.....	24
2.5 Teori Pendukung	25
2.5.1 Usia Remaja	25
2.5.2 <i>Filter Bubble</i>	26
2.5.3 Pendekatan Sosio Kultural	27
2.5.4 Pendekatan Fakta Sosial	28
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	29
3.1 Data dan Analisis Objek.....	29
3.3.1 Data Objek Perancangan	29
3.1.2 Analisis Data Objek	30
3.1.3 Hasil Analisis Data Objek	31
3.2 Sasaran Khayalak	31
3.2.1 Geografis.....	32
3.2.2 Demografis.....	32
3.2.3 Psikografis.....	33
3.2.4 Perilaku Konsumen	33
3.3 Data dan Analisis Film Sejenis.....	34
3.3.1 Analisis Film Tanda Tanya (?)	34
3.3.2 Analisis Film Green Book.....	40
3.3.3 Analisis Film Pendek Coup de Filet	45

3.4 Hasil Analisis	49
3.5 Wawancara.....	49
a. Wawancara Tidak Terstruktur Narasumber 1	49
b. Wawancara Tidak Terstruktur Narasumber 2.....	50
c. Wawancara Terstruktur Narasumber 3	51
3.5.1 Kesimpulan Wawancara	52
3.6 Tema Besar	53
3.7 Kata Kunci	53
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	54
4.1 Konsep Perancangan	54
4.1.1 Ide Besar	55
4.2 Konsep Kreatif	56
4.2.1 Genre.....	56
4.2.2 Strategi Kreatif	56
4.2.3 Naratif	57
4.2.4 Struktur Naratif	59
4.3 Pra-Produksi.....	61
4.3.1 Interpretasi Skenario Film	61
4.3.2 Pemilihan Pemeran.....	69
4.4 Konsep Media	73
4.4.1 Perancang Media	73
4.4.2 Media Pendukung.....	74
4.4.3 Rekapitulasi Biaya.....	77
4.4.3 Breakdown Script.....	78
4.4.4 Pemilihan Kru	80
4.5 Program Kerja	81
4.6 Produksi	82
4.7 Pasca Produksi	84
4.7.1 Editing Film	84
4.8 Hasil Perancangan.....	86
4.8.1 Media Utama.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100