

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Ruang Lingkup	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
1.7 Kerangka Pemikiran	6
1.8 Pembabakan	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Desain Komunikasi Visual	9
2.1.1 Ilustrasi	9
2.1.2 Tipografi	10
2.1.3 Warna	14
2.1.4 Layout	17
2.1.5 Storytelling	19
2.2 Komik	19
2.2.1 Komik sebagai Media Komunikasi Visual	19

2.2.2	Elemen Dalam Komik	20
2.2.3	Jenis-Jenis Komik	28
BAB III		34
DATA DAN ANALISIS MASALAH		34
3.1	DATA	34
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	34
3.1.2	Data Produk	35
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	43
3.1.4	Data Proyek Sejenis	44
3.1.5	Data Hasil Wawancara	47
3.1.6	Data Hasil Kuesioner	49
3.2	Analisis	
3.2.1	Analisis Data Wawancara	55
3.2.2	Analisis Data Kuesioner	56
3.2.3	Analisis Matriks Perbandingan	57
3.2.4	Analisis SWOT	62
3.2.5	Kesimpulan Hasil Analisis Data	63
BAB IV		65
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		65
4.1	Konsep	65
4.1.1	Konsep Pesan	65
4.1.2	Konsep Kreatif	65
4.1.3	Konsep Media	66
4.1.4	Konsep Visual	67
4.1.5	Konsep Bisnis	70

4.2 Hasil Perancangan	71
4.2.1 Format	71
4.2.2 Logo Judul	71
4.2.3 Cover	72
4.2.4 Storyline	72
4.2.5 Karakter	74
4.2.6 Perancangan Komik	79
4.2.7 Desain Media Pendukung	84
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91