

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	ii
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.3.1 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Pembabakan .....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1 Perancangan .....	9
2.2 User Interface.....	9
2.3 User Experience .....	9
2.4 Desain Komunikasi Visual .....	10
2.4.1 Elemen-Element Desain.....	11
2.4.2 Prinsip-Prinsip Desain .....	15
2.5 Burnout .....	21
2.5.1 Dimensi Burnout.....	21
2.5.2 Penyebab <i>Burnout</i> .....	22
2.5.3 Tanda-Tanda dan Gejala <i>Burnout</i> .....	22

2.5.4	Akibat <i>Burnout</i> .....	23
2.5.5	Perbedaan <i>Burnout</i> dengan Stres .....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		24
3.1	Data Pemberi Proyek .....	24
3.2	Data Produk .....	25
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	25
3.4	Data Proyek Sejenis .....	25
3.4.1	Riliv.....	25
3.5	Data Hasil.....	26
3.5.1	Data Wawancara .....	26
3.5.2	Data Kuesioner.....	28
3.6	Hasil Analisis Data .....	29
3.6.1	Analisis Data Wawancara .....	29
3.6.2	Analisis Data Kuesioner .....	29
3.6.3	Analisis SWOT .....	29
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		31
4.1	Konsep Perancangan .....	31
4.1.1	Konsep Pesan .....	31
4.1.2	Konsep Kreatif .....	31
4.1.3	Konsep Media .....	31
4.1.4	Konsep Visual.....	32
4.2	Konsep Marketing Communication.....	32
4.3	Konsep Bisnis .....	33
4.4	Hasil Perancangan.....	34
4.4.1	Nama Aplikasi .....	34
4.4.2	Logo .....	34
4.4.3	Tampilan User Interface.....	35
4.5	Media Pendukung .....	40
4.5.1	Digital Advertising (Instagram Stories).....	40
4.5.2	Instagram Profile.....	41

4.5.3	X-Banner.....	42
4.6	Merchandise.....	43
4.6.1	Aromatheraphy Candle.....	43
BAB V PENUTUP.....		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN.....		47