

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABLE.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Ruang lingkup	3
1.7 Manfaat Penelitian.....	4
1.8 Metode Penelitian.....	4
1.9 Kerangka Penelitian	5
1.10 Sistematika Penelitian	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Museum.....	8
2.1.2 Wisara Edukasi.....	10
2.1.3 Desain Komunikasi Visual	10
2.1.4 Pemasaran.....	22
2.2 Analisis Eksternal.....	23
2.2.1 PEST.....	23
2.2.2 Porter's 5 force	24

2.2.3 Analisis Swot.....	24
2.3 Analisis Internal	25
2.3.1 Struktur Organisasi.....	25
2.3.2 Visi Misi.....	26
2.3.3 STP	26
BAB III PEMBAHASAN	28
3.1 Data	28
3.1.1 Data Profil Museum Layang-Layanng.....	28
3.1.2 Data Produk	28
3.1.3 Data Observasi.....	32
3.1.4 Data Khalayak sasaran.....	35
3.1.5 Costumer Journey	36
3.1.6 Data Wawancara	37
3.1.7 Data Kkuesioner	37
3.2 Analisis Bisnis.....	41
3.2.1 Analisis Internal.....	41
a. PEST.....	41
b. Porter's 5 Force	42
c. SWOT.....	43
d. Perbandingan Matrix	44
3.2.2 Analisis Internal	52
a. Visi Misi	52
b. Struktur Organisasi.....	52
c. STP	52
3.3 IDE	53
3.4 Solusi Perancangan.....	57
BAB IV KONSEP HASIL PERANCANGAN	58
4.1 Konsep.....	58

4.1.1 Konsep Perancangan	58
4.1.2 Konsep Pesan	58
4.1.3 Konsep Kreatif	60
4.1.4 Konsep Media.....	60
4.1.5 Konsep Visual	61
4.2 Konsep Bisnis.....	65
4.3 Hasil Perancangan	65
4.2.1 Sketsa.....	65
4.2.2 Visual.....	71
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
Daftar Pustaka	85