

Daftar Pustaka

- Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Anggraini Lia. dan Nathalia Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Desintha, Siti. (2019). *Analisis Semiotika Sampul Buku Soulscape Road Karya Oscar Motuloh dalam Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual Volume 8* (hlm. 3). Bandung: Universitas Telkom.
- Fitriana, R., Mustikawan, A., & Julianto, I. N. L. (2015). *Perancangan Buku Interaktif Sebagai Penunjang Aktivitas Belajar Pos Paud Usia 3-4 Tahun di Kelurahan Tugu-Depok*. eProceedings of Art & Design, 2(2).
- Mustikawan, A., & Julianto, L. (2015). *COMMUNICATION STRATEGY OF BATIK CIMAHI BRAND: BANDUNG CREATIVE MOVEMENT 2015 2nd International Conference on Creative Industries “Strive to Improve Creativity”*. Bandung: Universitas Telkom.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Rahman, Ali. (2018). *Ciptakan Budaya Keselamatan Kerja*. Diakses pada www.indopos.co.id (24 maret 2020, 17:06).
- Roger S. Pressman, P. D. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi)*. Yogyakarta: Offset, Andi.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Metode Penelitian Public Reletations dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Jaja Grasindo Persada.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

- Setiawan, Parta. (2020). *Strategi Analisis SWOT-Pengertian, Matriks, Jenis Komponen dan Contoh*. Diakses pada www.gurupendidikan.co.id (24 maret 2020, 13:40).
- Soemanagara, Rd. (2008). *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunikasi.
- Sugiyono, Kotaro dan Andree (2011). *The Dentsu Way*. United State: Dentsu Inc.
- Sunendar, Dadang. (2016). KBBI Daring. Diakses pada www.kbbi.kemdikbud.go.id (12 April 2020, 18:11).
- Utami, Widya Utami. (2017). *Manfaat Faktor Yang Mempengaruhi dan Contoh Analisis SWOT*. Diakses pada www.jurnal.id (24 maret 2020, 13:33).
- Venus, Antara. (2007). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Menefektifkan Kampanye Komunikasi (2)*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Venus, Antara. (2012). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi (4)*. Bandung: Simbiosis Rekatama.