

Daftar isi

| | |
|----------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Maslah..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.5 Tujuan Prancangan..... | 4 |
| 1.6 Metode Perancangan..... | 4 |
| 1.6.1 Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.6.2 Analisis Data..... | 5 |
| 1.7 Kerangka Prancangan..... | 6 |
| 1.8 Pemababkan..... | 7 |
| BAB II LANDASAN PEMIKIRAN | |
| 2.1 Perancangan..... | 8 |
| 2.2 Media..... | 8 |
| 2.2.1 Warna..... | 8 |
| 2.2.2 Ilustrasi..... | 10 |
| 2.2.3 Tipografi..... | 11 |
| 2.2.4 <i>Layout</i> | 12 |
| 2.3 Edukasi..... | 13 |
| 2.4 Aplikasi Mobile..... | 13 |
| 2.5 User Interface..... | 13 |
| 2.5.1 Prinsip Dasar..... | 14 |

| | |
|--|----|
| 2.5.2 Elemen Dasar..... | 15 |
| 2.5.3 Komponen Dasar..... | 16 |
| 2.6 User Experience..... | 17 |
| 2.7 Model Agile..... | 18 |
| 2.8 Komunikasi..... | 19 |
| 2.8.1 Komunikasi Model AISAS..... | 19 |
| 2.9 Metode..... | 20 |
| 2.9.1 Metode Kualitatif..... | 20 |
| 2.9.2 Teknik Tringulasi..... | 20 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS | |
| 3.1 Data..... | 21 |
| 3.1.1 Data Persusahaan..... | 21 |
| 3.1.2 Data Produk..... | 23 |
| 3.1.3 Data Khalayak Sasaran..... | 25 |
| 3.1.4 Data Proyek Sejenis..... | 26 |
| 3.1.5 Data Hasil Observasi..... | 29 |
| 3.1.6 Data Wawancara..... | 30 |
| 3.1.7 User Persona..... | 31 |
| 3.1.8 Data Kuesioner..... | 32 |
| 3.2 Analisis..... | 34 |
| 3.2.1 Analisis Proyek Sejenis..... | 34 |
| 3.2.2 Anlisis SWOT | 36 |
| 3.2.3 Analisis Media Terhadap Teori..... | 37 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | |
| 4.1 Konsep..... | 38 |
| 4.2 Konsep Kreatif..... | 38 |
| 4.3 Konsep Media..... | 38 |
| 4.4 Konsep Visual..... | 39 |
| 4.4.1 Warna..... | 40 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 4.4.2 Tipografi..... | 40 |
| 4.4.3 Layout..... | 41 |
| 4.4.4 Ilustrasi..... | 41 |
| 4.5 Konsep Bisnis..... | 42 |
| 4.6 Hasil Perancangan..... | 42 |
| 4.6.1 Logo dan Nama Aplikasi..... | 42 |
| 4.6.2 Ilustrasi..... | 42 |
| 4.6.3 Layout..... | 43 |
| 4.6.4 Tipografi..... | 44 |
| 4.6.5 Warna..... | 44 |
| 4.6.6 Ikon..... | 45 |
| 4.7 Media Pendukung..... | 45 |
| 4.8 Konsep Komunikasi..... | 46 |
| BAB V KESIMPULAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 48 |
| 5.2 Saran..... | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 49 |
| LAMPIRAN | |