

### Daftar Tabel

Tabel 3.1 Kegiatan Salah Satu Calon Konsumen yang Menjadi Target Audiens	39
Tabel 3.2 Matriks Analisis SWOT <i>Brand</i> RH dengan Kompetitor .....	43
Tabel 3.3 Analisis FAB <i>Brand</i> RH .....	44
Tabel 3.4 Matriks Analisis <i>Benefit</i> Produk RH dengan Kompetitor.....	44
Tabel 3.5 Matriks Analisis Identitas Produk RH dengan Kompetior .....	45
Tabel 3.6 Matriks Analisis Promosi Produk RH dengan Kompetior.....	46