

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Keseimbangan Simetris dan Asimetris .....	19
Gambar 2.2 Tekanan pada Kontras Warna dan Pengulangan Elemen Visual .....	20
Gambar 2.3 Contoh Garis .....	21
Gambar 2.4 Lingkaran Warna.....	21
Gambar 3.1 Logo RH.....	25
Gambar 3.2 Dressiley Warna Maroon .....	26
Gambar 3.3 Audy Warna Burgundy dan Fleura Warna Navy .....	28
Gambar 3.4 <i>Hangtag</i> dan Kemasan Produk RH .....	29
Gambar 3.5 Statistik Penjualan RH dalam 1 Tahun .....	30
Gambar 3.6 Hasil Observasi di <i>Warehouse</i> RH.....	32
Gambar 3.7 <i>Behind the Scene Photoshoot</i> untuk Katalog Terbaru RH .....	32
Gambar 3.8 <i>Behind the Scene</i> acara <i>Private Trunk Show</i> RH .....	33
Gambar 3.9 Hasil Kuisisioner Daya Beli dan Daya Tarik Konsumen .....	34
Gambar 3.10 Wawancara dengan Rizka Haristi selaku <i>owner</i> .....	35
Gambar 3.11 Bukti Wawancara kepada 2 Narasumber Konsumer Potensial .....	37
Gambar 3.12 <i>Moodboard</i> dari analisis AOI.....	40
Gambar 3.13 Profil Media Sosial Kompetitor di Instagram .....	41
Gambar 3.14 Produk Gaun Muslim Dealova Indonesia dan Puthic ID .....	42
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> Khalayak Sasaran .....	52
Gambar 4.2 Referensi Gaya Visual.....	53
Gambar 4.3 Font Rockness .....	54
Gambar 4.4 Font Athelas .....	54
Gambar 4.5 Warna pada Perancangan Visual.....	55
Gambar 4.6 Perancangan Logo Slogan.....	55
Gambar 4.7 Perancangan media dengan model AISAS .....	56
Gambar 4.8 Perancangan <i>Bridesmaid Special Package</i> dan Kartu <i>Membership</i> ..	60
Gambar 4.9 Narasi pada Video TVC .....	60
Gambar 4.10 Proses Penentuan Lokasi dan Pembuatan Video TVC .....	61
Gambar 4.11 <i>Thumbnail</i> Youtube dan Cuplikan Video TVC .....	62
Gambar 4.12 <i>Media Placement</i> Video TVC pada Instastory dan Youtube <i>Ads</i> ...	62
Gambar 4.13 Proses <i>Photoshoot</i> .....	63

Gambar 4.14 Desain Poster <i>Attention</i> .....	63
Gambar 4.15 Desain Poster <i>Interest</i> .....	64
Gambar 4.16 Desain <i>Mockup Ambient Media</i> .....	64
Gambar 4.17 Desain Katalog .....	65
Gambar 4.18 Desain <i>Mockup Katalog dan Flyer</i> .....	65
Gambar 4.19 Desain <i>Mockup Instagram Ads dan Feeds</i> .....	66
Gambar 4.20 Desain <i>Mockup Katalog Online</i> .....	66
Gambar 4.21 Desain <i>Mockup Merchandise Kit</i> .....	67

### **Daftar Bagan**

Bagan 1.1 Kerangka Perancangan.....	9
Bagan 2.1 Elemen Bauran Promosi .....	13
Bagan 4.1 Proses Merancang Pesan.....	48