

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Ed 2) Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riyadi, R.J., & Aditya, D.K. (2018). Perancangan Media Edukasi Pariwisata Kabupaten Kawarang. *eProceeding of Art & Design*, 5(1).
- Rustan, Suriyanto. (2016). *Mendesain Logo* (Ed 2) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Safana, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu* (Cet 2.) Jakarta: Arte Intermedia.
- Saprilla, R.B., & Hidayat, S. (2019). Perancangan Identitas Visual dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *eProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Sarwono, Jonathan., & Lubis, Hary., (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual* (Ed 1.) Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sihombing, Danton. (2015), *Tipografi dalam Desain Grafis* (Edisi Diperbaharui.) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silahudi, R., & Aditya, D.K. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Seuat Jaya Sebagai Desa Pengrajin Golok Sulangkar di Kabupaten Serang Banten. *eProceeding of Art & Design*, 6(2).
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir* (Ed 1.) Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi* (Ed 1.) Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wibowo, Ibnu T. (2013). *Belajar Desain Grafis* (Cet 1.) Yogyakarta: Buku Pintar.
- Yunianto, IP. (2018). Destination Branding Sebagai Identitas Visual Dusun Dalem Widodomartani, Sleman, Yogyakarta. *Aksa Jurnal Komunikasi Visual*, 2(1).