

DAFTAR ISI

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI TENTANG MENGENALI GANGGUAN GEJALA DEPRESI BAGI MAHASISWA DI BANDUNG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batas Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II.....	8
DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.2 Ilustrasi.....	8
2.3 Tipografi	9
2.4 Warna.....	11
3.2 Teori Psikologi Pada Depresi.....	17
3.2.1 Teori Depresi	17
3.2.2 Ciri-ciri dan Gejala- gejala Depresi	18

3.2.2.1 Gejala Fisik	18
3.2.2.2 Gejala Psikis.....	19
3.2.2.3 Gejala Sosial	19
3.2.2.4 Faktor Biologi	19
3.2.2.5 Faktor Psikologis / Kepribadian.....	20
3.2.2.6 Faktor Sosial	20
3.2.2.7 Risiko yang Ditimbulkan Akibat Depresi	21
BAB III	24
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	24
3.1. Rumah Sakit Jiwa Bandung	24
3.1.1 Statera Healing Studio	25
3.2 Data Produk	26
3.2.1 Produk yang akan di buat.....	26
3.2.2 Teori Psikologi Pada Depresi.....	26
3.3 Data Khalayak Sasaran	27
3.3 Data Wawancara	27
3.4 kuisisioner.....	28
Tabel kuisisioner 1.1.....	28
3.5 Data Proyek Sejenis	29
3.6 Analisis Produk Sejenis	31
3.7 Analisis	32
3.7.1 Analisis Data Wawancara	32
3.7.2 Analisi SWOT.....	32
3.7.3 Analisis Matriks Swot.....	33
BAB IV	35
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	35
4.1 Konsep Pesan	35
4.2 Konsep Kreatif.....	43
4.3 Konsep Visual.....	43
4.4 Media Pendukung	47
4.5 Konsep Media	47
4.6 Hasil Perancangan.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50

BAB V	52
PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53