

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Anggraini & Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia

Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: KPG (Keperpustakaan Populer Gramedia)

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Moriarty, Sandra, DKK. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group

Rustan, Suriyanto. 2017. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia

Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Saryono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Nuha Medika

Moriarty, Sandra. 2009. *Advertising Jakarta: Prenada Media grup*

Sumber Lainnya

Data Observasi ke *Clothing Brand Pontte*

Wawancara dengan owner *Clothing Brand Pontte*

Data Perusahaan *Clothing Brand Pontte*

Jurnal

Muhammad Hidayattuloh & Achmad Riandy Fauzan. 2019. Digital Brand Building of PT Kereta Api Indonesia Indonesia Through Instagram Account @ KAI121.