

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Berpikir.....	8
Tabel 2.1 Model Komunikasi Shannon – Weaver .....	10
Tabel 2.2 Model DAGMAR .....	11
Tabel 2.3 Model AISAS .....	12
Tabel 2.4 Keterlibatan Rendah .....	16
Tabel 2.5 Keterlibatan Tinggi .....	17
Tabel 2.6 Fitur yang Tampak dan Tak Tampak.....	17
Tabel 3.1 Tabel Kuesioner .....	33
Tabel 3.2 Poster Promosi dan Crooz.id .....	34
Tabel 3.3 Promosi ATL dan BTL .....	35
Tabel 3.4 Kegiatan Pemasaran.....	36
Tabel 3.5 Kegiatan Promosi Pontte Bandung .....	37
Tabel 3.6 Kegiatan Promosi Pontte Pontianak .....	37
Tabel 3.7 Kegiatan Promosi Crooz.id.....	37
Tabel 3.8 AOI .....	37
Tabel 3.9 SWOT .....	37
Tabel 3.10 AISAS .....	37
Tabel 4.1 What To Say .....	37
Tabel 4.2 Strategi Komunikasi .....	37
Tabel 4.3 Perancangan AISAS .....	37
Tabel 4.4 Rundown Acara .....	37
Tabel 4.5 Perancangan AISAS .....	37
Tabel 4.6 Perancangan Poster AISAS .....	37
Tabel 4.3 Perancangan Poster AISAS .....	37
Tabel 4.3 Perancangan Poster AISAS .....	37
Tabel 4.3 Perancangan AISAS .....	37
Tabel 4.3 Perancangan AISAS .....	37