

ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI *CLOTHING BRAND*

PONTTE DI KOTA BANDUNG

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan *clothing brand* Pontte di kota Bandung dengan sampling di daerah kota Bandung dikarenakan di kota Bandung sangat terlihat penurunannya. Adapun latar belakang penulis ini menurunnya penjualan *clothing brand* Pontte karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh *clothing brand* Pontte yang hanya membuat iklan cetak dan dipasang di toko *clothing brand* Pontte saja. Menurut survey lapangan *clothing brand* Pontte memiliki target penjualan yakni dalam kurun waktu satu bulan harus menjual minimal 530 pasang kaos dari *clothing brand* Pontte. Tetapi, dari mulai Januari 2019 hingga Februari 2019 baru terjual 220 pasang kaos saja.

Kata Kunci : *clothing brand* Pontte, Menurunnya Penjualan, Promosi.