

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Merek Minuman Tradisional Jamu Gendong Untuk Meningkatkan Daya Minat Konsumen”. Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual di Telkom University. Selama perancangan Tugas Akhir, penulis banyak menerima dukungan dan bantuan sehingga dapat menyelesaikan Tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak M. Yudi Koharudin, Ibu Muqitrianti dan Nandin Nurul Syifa selaku keluarga inti penulis yang sudah memberikan dukungan moral sejak awal perancangan Tugas Akhir.

2. Drs. Nugroho Sulistianto, M.Sn dan Riky Siswanto, S.Ds., MDes selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang sudah memberikan dukungan, bantuan, dan ilmu kepada penulis selama perancangan Tugas Akhir.

3. Nicolaus Aditya Pramana yang sudah menemani, memberikan dukungan moral dan bantuan selama proses perancangan Tugas Akhir semenjak proses awal hingga akhir.

4. Erika, Ate, Asty, Tiwi, Farah, Reina, Qika, Izky, Maura, Chika, Lysha, Nadya, Karisha, Ghifa, Dewi, Atina, Sonu yang sudah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Bandung, 11 Juni 2020

Penulis