

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2002). *Building Strong Brands*. London: The Freepress.
- Almatsier, S. (2001). *Prinsip Ilmu Gizi Dasar Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Arief, Andi M. 2019. Industri Jamu Minta Kemudahan Sertifikasi Produk. Diakses di www.ekonomi.bisnis.com (29 Februari 2020)
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. (2013). *Penyajian Pokok-Pokok Hasil Riset Kesehatan Dasar*. Jakarta.
- Badan Pengawasan Obat dan Makanan RI. (2015). *Materi Edukasi Tentang Peduli Obat dan Pangan Aman*. Jakarta.
- Cholil, Akmal Musyadat. (2018). *101 Branding Ideas*. Yogyakarta: Quadrant.
- Dewan Perwakilan Rakyat RI. (2001). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Bab 1 Pasal 1*. Jakarta.
- Jabbar, Abi Abdul. 2019. 9 Jenis Jamu Ini Ampuh Untuk Jaga Kondisi Tubuh Tetap Bugar. Diakses di www.madaninews.id (15 Februari 2020)
- Juniman, Puput Tripeni. 2018. Jamu dan Obat Herbal Masih Diminati Masyarakat. Diakses di www.cnnindonesia.com (20 Februari 2020)
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management 4th Global Ed*. Boston: Pearson.
- Kotler dan Armstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P dan Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. (2016). *A Framework for Marketing Management – Sixth Edition*. London: Pearson.

- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kuwayama, Yasaburo. (1973). *Trademarks & Symbols (Vol 1 : Alphabetical Designs)*. London: Van Nostrand Reinhold International dalam Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Office.
- Lifia. 2019. Tipografi : Dari Kontras Hingga Psikologi. Diakses di www.journal.moselo.com (11 Juni 2020)
- Nugroho, N.A. (1998). *Manfaat dan Prospek Pengembangan Kunyit*. Ungaran: Trubus Agriwidya.
- Potongan Nostalgia. 2017. Sekilas Sejarah Jamu Gendong. Diakses di www.kumparan.com (18 Februari 2020)
- S, Lia Anggraini dan Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Schifman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. (2004). *Perilaku Konsumen..* Jakarta: PT Indeks.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Suharmiati. (2003). *Menguak Tabir dan Potensi Jamu Gendong*. Jakarta: Penerbit Agromedia Pustaka.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Office.
- Utami, Novia Widya. 2020. Ketahui Lebih Dalam Tentang Psikologi Warna Pada Branding. Diakses di www.jurnal.id (11 Juni 2020)
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity An Essential Guide For The Whole Branding*. New Jersey: John Wiley and Sons.