

**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK MINUMAN TRADISIONAL JAMU  
GENDONG UNTUK MENINGKATKAN DAYA MINAT KONSUMEN**

*DESIGNING BRAND IDENTITY FOR TRADITIONAL BEVERAGE JAMU  
GENDONG TO INCREASE CONSUMENT INTEREST*



**Nama : Nuraulia Mugniza**

**NIM : 1601164007**

**Konsentrasi : Desain Grafis**

**Pembimbing I : Drs. Nugroho Sulistianto, M.Sn**

**Pembimbing II : Riky Siswanto, S.Ds., MDes**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**