

ABSTRAK

Jamu adalah minuman tradisional Indonesia yang terbuat dari bahan-bahan alami dan mempunyai khasiat yang begitu besar. Jamu tradisional didistribusikan dengan cara tradisional yaitu digendong. Jamu Gendong adalah cara pedagang jamu memasarkan produknya dengan membawa botol-botol jamu dengan bakul lalu menggendongnya, dan ciri khas dari Jamu Gendong adalah interaksi antara pedagang jamu dengan pembeli yang sering berujung kepada obrolan yang akrab. Jamu Gendong ini menjadi tradisi yang ada hingga saat ini, tetapi dengan seiring berkembangnya zaman, ada beberapa pedagang yang menggunakan motor sebagai transportasi untuk berjualan karena dinilai lebih efektif dari berbagai aspek. Jamu gendong ini masih kurang diminati bagi beberapa orang terutama masyarakat yang tinggal di kota. Padahal jamu bisa dinikmati siapapun dan kapan pun sebagai minuman kasual dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya rasa dan citra dari jamu terutama jamu gendong. Dari permasalahan yang terjadi, penulis akan merancang identitas merek jamu gendong keliling yang lebih modern untuk menaikkan daya minta beli konsumen.

Kata Kunci : Jamu, Jamu Gendong, Citra, Identitas Merek, Minat