

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Metode Pengambilan Data dan Analisis	4
1.5.1. Metode Pengambilan Data	4
1.5.2. Metode Analisis Data	4
1.6. Kerangka Berpikir	5
1.7. Pembabakan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Teori Desain Komunikasi Visual	7
2.2. Teori Buku	7
2.3. Teori Media Pendukung	8
2.4. Teori Layout	9
2.5. Teori Tipografi	11
2.6. Teori Ilustrasi	14
2.7. Teori Warna	18
BAB III DATA ANALISIS	20
3.1. Data Pemberi Proyek	20
3.2. Data Produk	21
3.2.1. <i>Body shaming</i>	21
3.2.2. Penerimaan Diri	22
3.2.3. Citra Tubuh	23
3.2.4. Berpikir Positif	24
3.2.5. Bentuk Tubuh	25

3.2.6	Warna Kulit.....	25
3.3	Data Khalayak Sasaran	27
3.4	Data Proyek Sejenis	27
3.4.1	Buku Positive Body Image (A Weight off My Mind)	27
3.4.2	Buku Komentor Fisik Gak Asik.....	29
3.4.3	Analisis Matriks	31
3.5	Data Hasil Wawancara.....	34
3.5.1	Wawancara.....	34
3.5.2	Analisis Wawancara.....	40
3.6	Data Sekunder	41
3.6.1	Survey ZAP Beauty Clinic.....	41
3.6.2	Jurnal Penelitian.....	43
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		45
4.1	Konsep Pesan	45
4.2	Konsep Kreatif.....	45
4.3	Konsep Media	46
4.3.1	Media Utama.....	46
4.3.2	Media Pendukung	47
4.4	Konsep Visual.....	49
4.4	Konsep Bisnis	52
4.5	Hasil Perancangan.....	54
4.5.1	Sketsa	54
4.5.2	Media Utama.....	57
4.5.3	Media Pendukung	65
BAB V PENUTUP		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		75