

DAFTAR PUSTAKA

- Auliandri, T. A., Thoyib, A., Rohman, F., & Rofiq, A. (2018). Does green packaging matter as a business strategy? Exploring young consumers' consumption in an emerging market. *Problems and Perspectives in Management*, 16(2), 376–384. [https://doi.org/10.21511/ppm.16\(2\).2018.34](https://doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.34)
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Penerapan Identitas Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 2(02), 182–199. <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i02.934>
- Handoyo, A. (2018). *Ingat Pisang, Ya Ingat Sunpride!* Wwww.Sunpride.Co.Id. <https://www.sunpride.co.id/ingat-pisang-ya-ingat-sunpride/>
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging - Mengenal Metode, Dan Strategi Pengemasan Produk untuk Branding Dengan Hasil Maksimal*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- McCartney, S. (2012). *100 Great Branding Ideas - From Leading Companies Around The World*. Marshall Cavendish Business.
- Nasution, R. S. (2015). Berbagai Cara Penanggulangan Limbah Plastik. *Journal of Islamic Science and Technology*, 1(1), 97–104. <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/elkawnie/article/view/522>
- Pudjiastuti, W., Sudirman, S., Haryono, A., & Deswita, D. (2010). Aplikasi Teknologi Kemasan yang Ramah Lingkungan dan Prospeknya. *Jurnal Kimia Dan Kemasan*, 32(1), 19. <https://doi.org/10.24817/jkk.v32i1.2737>
- Purwaningrum, P. (2016). Upaya Mengurangi Timbulan Sampah Plastik Di Lingkungan. *Indonesian Journal of Urban and Environmental Technology*, 8(2), 141. <https://doi.org/10.25105/urbanenvirotech.v8i2.1421>

- Putri, S. H., Hidayat, S., Sn, S., & Sn, M. (2019). *PERANCANGAN KEMASAN BANDENG JUWANA ELRINA SEMARANG*. 6(3), 3856–3863.
- RI, B. P. O. dan M. (2005). Peraturan Badan pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. *Badan Pengawas Obat Dan Makanan*, 53, 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Riskawati, T. (2018). *Startup Crush: INAGRI, Jual Sayur Rasa Teknologi*. Medium. <https://medium.com/temalimedia/startup-crush-inagri-jual-sayur-rasa-teknologi-842a9654f90c>
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sani, A. (2017). Pengaruh Teknologi Ramah Lingkungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan. *None*, 6(7), 254704.
- Santoso, A. S., Siswanto, R. A., Kreatif, F. I., Telkom, U., & Visual, B. (2019). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND SKATEBOARD DENGAN PENDEKATAN ELEMEN VISUAL LOKAL INDONESIA*. 6(1), 103–109.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemartono, R. M. G. (1991). *Mengenal Hukum Lingkungan Indonesia*. Sinar Grafika.
- Sustainable Packaging Coalition. (2011). Definition of Sustainable Packaging. *Renewable Energy*, August, 1–10.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global* (H. Arifin (ed.)). CAPS (Center for Academic Publishing Service).