

ABSTRAK

Pd. Jembar Sari adalah agen distributor buah-buahan lokal yang berlokasi di Caringin, Bandung. Pd. Jembar Sari mendistribusikan produknya ke berbagai macam toko baik di pasar tradisional maupun pasar swalayan di daerah Bandung dan sekitarnya. Untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan produknya, maka dibutuhkan perancangan identitas visual beserta kemasan ramah lingkungan yang sekaligus sebagai salah satu langkah untuk mendukung pelestarian alam dengan tidak menggunakan plastik dan juga perancangan media promosi untuk produknya sebagai media pendukung. Dengan menggunakan metode kualitatif dalam proses pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan kajian pustaka yang kemudian akan menghasilkan data-data yang diperlukan. Dalam proses analisis digunakan metode analisis matriks dan SWOT untuk mendapatkan konsep pesan, ide perancangan, konsep kreatif, konsep media yang kemudian dijadikan landasan dalam proses perancangan identitas visual beserta kemasan ramah lingkungan dan media pendukung lainnya. Dengan adanya perancangan identitas visual dan kemasan ramah lingkungan beserta media promosi, diharapkan Pd. Jembar Sari dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan produknya serta membantu pelestarian lingkungan alam.

Kata Kunci: Identitas Visual, Branding, Kemasan, Limbah Plastik, Lingkungan Alam