

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Perancangan.....	10
Tabel 3. 1 Data Activity Target Audiens .....	29
Tabel 3. 2 Analisis Data SWOT.....	31
Tabel 4. 1 <i>Benefit &amp; Insight</i> .....	34
Tabel 4. 2 Metode AISAS.....	35
Tabel 4. 3 Konsep Media .....	38
Tabel 4. 4 Mekanisme Timeline AISAS .....	39