

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 <i>Website</i>	9
2.2 Jenis <i>Website</i>	9
2.3 Anatomi <i>Website</i>	10
2.4 <i>Site Map</i>	11
2.5 <i>Wireframe</i>	12

2.6 Kriteria <i>Website</i>	12
2.7 UI/UX.....	13
2.8 Desain Komunikasi Visual.....	13
1.8.1 Teori Garis.....	14
1.8.2 Teori Bentuk.....	15
1.8.3 Teori Ilustrasi.....	15
1.8.4 Teori Layout.....	16
1.8.5 Teori Grid.....	17
1.8.6 Teori Warna.....	20
1.8.7 Teori Tipografi.....	23
2.9 Identitas Visual.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	25
3.1.1 Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	25
3.2 Data Objek.....	27
3.2.1 Data <i>Stunting</i>	27
3.2.2 Data Produk.....	32
3.2.3 Data Khalayak Sasaran.....	34
3.3 Data Proyek Sejenis.....	35
3.4 Hasil Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Data Observasi.....	37
3.4.2 Data Wawancara.....	38
3.4.2 Data Kuesioner.....	41
3.4 Hasil Analisis.....	49
3.5.1 Analisis Matriks Data Proyek Sejenis.....	49
3.5.2 Analisis SWOT.....	52
3.5.2 Analisis Matriks SWOT.....	54
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	55
4.1 Konsep Pesan.....	55
4.2 Konsep Kreatif.....	55

4.3 Konsep Media.....	56
4.4 Konsep AISAS.....	57
4.5 Konsep Visual.....	58
4.5.1 Gaya Ilustrasi.....	58
4.5.2 Tipografi.....	58
4.5.3 Warna.....	59
4.5.4 <i>Layout</i>	60
4.6 Hasil Perancangan.....	60
4.6.1 <i>Site Map</i>	60
4.6.2 <i>Wireframe</i>	61
4.6.3 Sketsa.....	61
4.6.4 <i>Website</i>	63
4.6.5 Logo.....	76
4.6.5 Media Pendukung.....	77
4.7 Konsep Bisnis.....	80
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83