

## DAFTAR PUSTAKA

- Philip, K. dan Kevin, K. (2007,2008,2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke dua belas jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Supriyono, R. (2015) *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL TEORI DAN APLIKASI*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Anggraini., Lia, S., dan Kirana Nathalia. (2014) *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Moriarty, S., Mitchell, N. dan Wells, W. (2018) *Advertising*. Edisi ke delapan. Jakarta: Prenada Media.
- Rangkuti, F. 2016. Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia.
- Hasan, A. (2015) *Tourism Marketing*. Jakarta: PT BUKU SERU
- Swasty, W. dan Utama, J. (2017) WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE. *Andharupa (Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia)*. Vol 3, No 01 (2017)
- Mardiana, D. (2015). Ciwangun Indah Camp – The Best *Training* Camp Bandung. Bandung: Tempat Wisata Di Bandung. Tersedia di <<https://tempatwisatadibandung.info/ciwangun-indah-camp/>> [20 September 2015].
- Explore Bandung Barat (2016). CIWANGUN INDAH *CAMP* (CIC) SENSASI OUTBOND DAN WISATA NUANSA ALAM. Bandung: Explore Bandung Barat. Tersedia di <<http://explorebandungbarat.com/ciwangun-indah-camp/>> [20 September 2019]
- Irvan. (2017). Trekking ke Curug Tilu Leuwi Opat Lembang. Tersedia di <<https://www.nativeindonesia.com/curug-tilu-leuwi-opat-lembang/>> [21 September 2019]
- Nursyabani, F. (2019). Kota Bandung Raih Penghargaan Kota Terbaik Pariwisata IAA 2019. Tersedia di <<https://www.ayobandung.com/read/2019/07/24/58597/kota-bandung-raih-penghargaan-kota-terbaik-pariwisata-iaa-2019>> [21 September 2019]
- Definisi Ahli. (2013). Pesan : Definisi Menurut Ahli, Bentuk-bentuknya. 26 Mei 2013. Tersedia di: <https://definisiahli.blogspot.com/2013/05/definisi-pesan-menurut-ahli.html>. [21 Januari 2020]
- Blogger Nurhayani. (2015). Berkemah dan Macam-macam bentuk perkemahan. 23 April 2015. Tersedia di: <http://nurhay13.blogspot.com/2011/04/berkemah-dan-macam-macam-bentuk.html> [22 Januari 2020]