

ABSTRAK
PERANCANGAN PROMOSI DESTINASI WISATA
CIWANGUN INDAH *CAMP*

Salah satu daerah di Jawa Barat yang sering sekali dikunjungi oleh wisatawan untuk berwisata dan menjadi salah satu destinasi wisata favorit yaitu kota Bandung. Bandung dikenal dengan sebutan kota kembang, karena kota Bandung dinilai sangat indah, cantik dan masih banyak sekali ditumbuhi pepohonan dan bunga-bunga. Seperti objek wisata Ciwangun Indah Camp yang merupakan objek wisata menjanjikan keindahan alam dan beberapa wahana yang pastinya menarik. Mulai dari pegunungan, perbukitan, tebing, lembah, gua, area hutan, sungai, perkebunan teh, air terjun, dan masih banyak lagi. Ciwangun Indah Camp sudah dibuka sejak Tahun 2006. Sampai saat ini, promosi yang dilakukan oleh Ciwangun Indah Camp sendiri dilakukan melalui sosial media, namun masih tidak terlalu intens sekedar meng upload situasi keadaan di tempat wisata itupun tidak rutin dilakukan. Sehingga hal ini menjadi salah satu masalah yang dimiliki oleh Ciwangun Indah Camp. Mengingat Fenomena yang terjadi di zaman sekarang yaitu dunia sosial media yang paling sangat diminati, nampaknya masih sangat kurang dimanfaatkan sebagai tempat promosi oleh Ciwangun Indah Camp.

Berdasarkan fenomena tersebut, membuat objek wisata Ciwangun Indah Camp tidak terlalu banyak diketahui informasinya oleh para wisatawan yang berkunjung ke Bandung. Maka dari itu harus dilakukan promosi pada objek wisata Ciwangun Indah Camp, dengan promosi yang tepat dan sesuai yang dapat menarik kembali wisatawan.

Kata kunci: promosi, destinasi wisata, Ciwangun Indah Camp