

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR SKEMA	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metodologi Penelitian.....	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.7.2 Metode Analisis	8
1.8 Kerangka Perancangan	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Promosi.....	12
2.1.1	Bauran Promosi.....	12
2.2	Fungsi Promosi.....	14
2.3	Tujuan Promosi	15
2.4	Strategi Promosi	16
2.5	Iklan.....	16
2.5.1	Tujuan Iklan	17
2.6	Periklanan.....	17
2.7	Pemasaran.....	18
2.7.1	Konsep Pemasaran	18
2.8	Strategi Kreatif	20
2.8.1	Pesan	20
2.9	STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	21
2.10	Analisis SWOT.....	22
2.11	AISAS	23
2.12	Perilaku Konsumen	24
2.13	Media.....	25
2.13.1	Fungsi Media.....	25
2.13.2	Jenis Media	25
2.14	<i>Event Marketing</i>	27
2.14.1	Jenis-Jenis <i>Event</i>	27
2.15	Sosial Media.....	29
2.16	Desain.....	30

2.17	Desain Komunikasi Visual.....	30
2.17.1	Unsur Desain Komunikasi Visual.....	31
2.17.2	Prinsip Desain	34
2.17.3	Warna	36
2.17.4	Tipografi.....	38
2.17.5	Layout	41

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data Pemberi Proyek/Perusahaan.....	43
3.1.1	Profil <i>Scoop and Scoops</i>	43
3.1.2	Lokasi	45
3.1.3	Media Sosial <i>Scoop and Scoops</i>	47
3.1.4	Produk	47
3.1.5	Struktur Organisasi	51
3.2	Data Permasalahan	51
3.3	Data Empirik	53
3.3.1	Data Wawancara dengan <i>General Manager Scoop and Scoops</i>	53
3.3.2	Data Wawancara dengan <i>Target Audience Scoop and Scoops</i>	54
3.3.3	Data Kuesioner.....	54
3.3.4	Data Observasi	55
3.3.5	Data Khalayak Sasaran	55
3.4	Data Sejenis	58
3.4.1	<i>Lets Go Gelato</i>	58
3.5	Analisis Data Sejenis.....	59

3.5.1	Analisis SWOT	59
3.5.2	Analisis Matriks	60

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep Perancangan	63
4.1.1	Strategi Promosi	63
4.1.2	Strategi Kreatif	64
4.1.3	Strategi Komunikasi.....	68
4.1.4	Strategi Media	69
4.2	Perancangan Promosi <i>Scoop and Scoops</i>	71
4.2.1	Konsep Visual	71
4.2.2	Rancangan Logo.....	74
4.2.3	Rancangan Maskot	75
4.2.4	Rancangan Poster	76
4.2.5	Rancangan Flyer.....	78
4.2.6	Rancangan Billboard.....	79
4.2.7	Rancangan Banner Gantung.....	80
4.2.8	Rancangan Voucher	80
4.2.9	Rancangan Merchandise	81
4.2.10	Rancangan Instagram	82
4.2.11	Rancangan Website.....	83
4.2.12	Rancangan Maket <i>Event</i>	84

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan.....	89
-----	---------------	----

5.2	Saran dan Rekomendasi	91
	DAFTAR PUSTAKA	92
	LAMPIRAN.....	94