

DAFTAR PUSTAKA

- Caniago, Ferri. (2012). *Cara mutakhir Jago Desain Logo*. Dunia computer.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Ismayanti, Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Grasindo.
- Pujiriyanto, Pijiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- S, Lia Anggraini, dan Kirana Nathalia. 2018. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013) *Metodologi penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir*. CV Dinamika Komunika.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sumber Jurnal :
- Listya, Arief., dan Rukiah ,Yayah. 2018. Visual Branding Produk Belimbing Olahan UMKM Depok Melalui Desain Logo. Vol. 3. No. 2 (September 2018) Demandia Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan. (Diakses pada tanggal 07, Juli 2020, 23:18)
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1548/882>
- Kusuma, Monica Revias Purwa., dan Pertiwi, Elianna Gerda. 2019. Perancangan Destination Branding Desa Wisata Ketenger Kabupaten Banyumas Untuk Mendukung Program Digital Destination. Vol. 4 No. 2 (September 2019) Demandia

- Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan. (Diakses pada tanggal 07, Juli 2020, 15:26)

<https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1897/1190>

Ramadeni, Sari., dan Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2017. Identitas Visual dan Media Promosi Wisata Edukasi Jendela Alam. Demandia Jurnal. (Diakses pada tanggal 07, Juli 2020, 15:19)

<https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/767>

Sumber Internet:

Al Yandra., dan Yusar, 2017. Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Wisata Kabupaten Kuningan. Jurnal e-Proceeding of Art & Design : Vol.4, No.3 Desember 2017. (diakses tanggal 17 April 2020, 00:15:03).

<https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/File/5452/5432>

Antara News. (2019). *Mahathir Luncurkan Logo Kampanye Kunjungan Malaysia 2020*.

<https://www.antarnews.com/berita/970024/mahathir-luncurkan-logo-kampanye-kunjungan-malaysia-2020> (diakses tanggal 03 Februari 2020, 22:20:15).

Kinanti, Firi. (2019). *Jember Fashion Carnaval (JFC) di Mata Dunia*.

https://wongjember.com/jember-fashion-carnaval-jfc/jember_carnaval. (diakses tanggal 03 Februari 2020, 22:45:03).

Medan Wisata. (2014). *Wisata Mangrove Terpadu di Kampoeng Nipah Sumatera Utara*.

<https://www.medanwisata.com/2014/12/wisata-mangrove-terpadu-di-kampoeng-nipah.html>. (diakses tanggal 14 April 2020, 21:22:25).

Miranti, Ayu. (2017). *Meniru Cara Promosi Ala Millennial, Biar Produk Makin Dikenal*.

<https://www.merdeka.com/gaya/meniru-cara-promosi-ala-millennial-biar-produk-makin-dikenal.html>. (diakses tanggal 25 Februari 2020, 14:23:05).

Pariwisata Sumut. (2014). *Wisata Pendidikan di Kampoeng Nipah Serdang Bedagai*.

<https://www.pariwisatasumut.net/2014/12/wisata-pendidikan-di-kampoeng-nipah.html>. (diakses tanggal 01 April 2020, 20:18:34).

Listya, Arief., dan Rukiah ,Yayah. 2018. Visual Branding Produk Belimbing Olahan UMKM Depok Melalui Desain Logo. Vol. 3. No. 2 (September 2018) Demandia Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan. (Diakses pada tanggal 07, Juli 2020, 23:18)

<https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1548/882>

Yusantiar, Renta., dan Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2018. Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. Vol.04 No. 02 Tahun 2018. (Diakses pada tanggal 07, Juli 2020, 15:19)

<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1626/133>

<http://www.desainstudio.com/>. (diakses tanggal 28 April 2020, 00:06:13).