

## DAFTAR ISI

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	3
1.3	Rumusan Masalah.....	3
1.4	Ruang Lingkup .....	3
1.5	Tujuan Penelitian .....	4
1.6	Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7	Analisis Data dan Visual .....	5
1.7.1	Analisis Data.....	5
1.7.2	Analisis Matriks Perbandingan.....	5
1.8	Kerangka Perancangan .....	7
1.9	Pembabakan .....	8
2.1	Identitas Visual.....	9
2.1.1	Nama .....	9
2.1.2	Logo .....	10
2.1.3	Slogan/ Tagline.....	15
2.1.4	Warna .....	15
2.1.5	Tipografi .....	16
2.2	<i>Branding</i> .....	20
2.3	Media.....	21
2.3.1	Karakteristik Media .....	21
2.4	Pariwisata.....	22
2.4.1	Konsep dan Definisi Pariwisata.....	23
2.4.2	Tujuan Kunjungan Wisata.....	23
3.1	Data .....	24
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek .....	24
3.1.2	Data Produk .....	26
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	29
3.1.4	Data Projek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	29
3.2	Analisis .....	38
3.2.1	Analisis Hasil Observasi .....	38
3.2.2	Analisis Hasil Wawancara.....	46
3.2.3	Analisis Hasil Kuesioner.....	49
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	52

4.1	Konsep Pesan .....	53
4.2	Konsep Kreatif .....	54
4.3	Konsep Visual .....	55
4.3.1	Logo .....	55
4.3.2	Tipografi .....	57
4.3.3	Warna .....	58
4.3.4	Layout .....	58
4.4	Konsep Media .....	58
4.5	Konsep Bisnis.....	59
4.6	Hasil Perancangan.....	60
4.6.1	Logo .....	60
4.6.2	Baliho .....	61
4.6.3	Brosur .....	62
4.6.4	Flyer .....	63
4.6.5	Feed Instagram .....	64
4.6.6	X-Banner .....	68
4.6.7	Merchandise.....	69
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran.....	70