

Abstrak

Hutan mangrove merupakan salah satu bentuk ekosistem hutan yang unik dan khas, juga merupakan potensi sumber daya alam yang sangat potensial. Banyak sekali manfaat hutan mangrove salah satunya menghindari terjadinya abrasi pantai. Kabupaten Sardang Bedagai memiliki suatu kawasan pantai Mangrove yang sekarang dijadikan destinasi wisata alam. Pantai dengan hutan mangrovenya selain untuk dapat bersantai, juga dapat tempat belajar mengenai pentingnya mangrove sebagai penjaga habitat dan kelestarian alam pantai. Terbatasnya media informasi tentang pantai mangrove di Sardang Badagai, banyak masyarakat maupun wisatawan belum mengetahui potensi pantai mangrove khususnya generasi muda. Untuk itu diperlukan suatu identitas visual dan media-media promosi yang tepat dalam usaha meningkatkan jumlah wisatawan datang kesana. Penelitian ini menggunakan obeservasi, wawancara, studi pustaka, kuisisioner dan analisis visual matrik untuk mendapatkan suatu perancangan identitas visual dan media promosi tentang pantai mangrove di kabupaten Serdang Bedagai. Adanya perancangan identitas dan media promosi yang tepat untuk dapat membantu meningkatkan jumlah wisatwan ke pantai tersebut.

Kata kunci : Identitas visual, promosi, pantai mangrove