

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Geertz, Hildred 1993, *Keluarga Jawa*, Jakarta: Grafiti Press.
- Iyan, Wb. 2007. *Anatomi Buku. Mutiara Qolbun Salim*. Bandung Indonesia.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec, 2006. *Desain Kemasan.*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Leye, Francis. 2014. *Writing the Kind of Book People Want to Read*. Raleigh: Stanop International
- Marwati Djoened Poesponegoro, 2000. *Sejarah Nasional Indonesia VI*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Huruf Font Tipografi*, Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Satdjadibrata, 1976. *Kamus Basa Sunda*. Bandung: PT. Kiblat Buku Utama.
- Soekarto. 1990. *Penilaian Organoleptik Untuk Industri Pangan dan Hasil Pertanian*. Jakarta: Bhatara Aksara.
- Sabana, Setiawan dkk. 2001. *Kemasan Tradisional Makanan Sunda Ungkapan Simbolik dan Estetik Seni Rupa Tradisional Sunda*. Bandung: ITB.
- Suseno, Franz Magnis. 1997. *13 Model Pendekatan Etika Bunga Rampai Teks-teks Etika dari Plato sampai dengan Nietzsche*. Yogyakarta: Kanisius.

Soewignjo, Santosa. 2013. *Seni Mengatur Komposisi Warna Digital*. Yogyakarta: Penerbit TAKA.

Teguh Wibowo, Ibnu. (2015). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook

Winarno, F.G.1999.*Minyak Goreng dalam Menu Masyarakat*.IPB Press.Bogor.