

## DAFTAR PUSTAKA

- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Dirjen Haki dalam Rustan, Suriyanto, 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syafiie Inu Kencana. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Mandar Maju.
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Suyanto. 1999. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: ANDI
- Kuwayama, Yasaburo. 1973. *Trademarks & Symbols (vol 1: Alphabetical Designs)*. London: Van Nostrand Reinhold International.
- Rustan, Suriyanto, 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Halnani, Silfia, 2017. *Komunikasi Antarpribadi: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia, 2018. *Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rustan, Suriyanto, 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Chijiwa Hideaki, 1988. *Color Harmony, a guide to Creative Color Combination*, Rockport Publ. Massachusset.
- Rustan, Suriyanto, 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Swasty, Wirania, 2016. *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Marpaung, Happy, 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626
- Soedewi, S. (2019). Identitas Visual pada Signage System di Pusat Perbelanjaan Metro Indah Mall. *Waca Cipta Ruang*, 5(2), 379-387.

#### AKSES INTERNET

<https://pemasaranpariwisata.com/2018/01/25/brand-destinasi/>

<http://infociwidey.com /2017/05/punceling-pass-ciwidey-surga-yang.html>

<http://www.amg.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=B>

<https://wvdsgn.wordpress.com/2017/11/20/signage-pengertian-dan-fungsinya/>