

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                       | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                        | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                           | iii |
| ABSTRAK.....                                   | iv  |
| ABSTRACT .....                                 | v   |
| DAFTAR ISI .....                               | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | ix  |
| DAFTAR TABEL.....                              | xi  |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                        | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....               | 1   |
| 1.2 Permasalahan.....                          | 2   |
| 1.2.1 Permasalahan .....                       | 2   |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....                     | 3   |
| 1.3 Ruang Lingkup .....                        | 3   |
| 1.4 Tujuan .....                               | 4   |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis ..... | 4   |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....            | 5   |
| 1.5.2 Metode Analisis Data .....               | 5   |
| 1.6 Kerangka Perancangan .....                 | 7   |
| 1.7 Pembabakan.....                            | 8   |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN .....                   | 9   |
| 2.1 Brand (Merek) .....                        | 9   |
| 2.2 Branding .....                             | 9   |
| 2.3 Identitas Visual.....                      | 10  |
| 2.3.1 Nama.....                                | 10  |
| 2.3.2 Logo.....                                | 10  |
| 2.3.3 Warna.....                               | 13  |
| 2.3.4 Tipografi .....                          | 14  |
| 2.3.5 Penerapan Identitas .....                | 17  |
| 2.4 Layout.....                                | 18  |
| 2.4.1 Prinsip Layout.....                      | 18  |
| BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....            | 24  |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 3.1                                       | Data Pemberi Proyek.....                | 24 |
| 3.1.1                                     | Dinas Pariwisata Kabupaten Wajo .....   | 24 |
| 3.1.2                                     | Gambaran Umum Kabupaten Wajo .....      | 26 |
| 3.2                                       | Objek Penelitian .....                  | 27 |
| 3.2.1                                     | Kampung Sutera Kabupaten Wajo .....     | 27 |
| 3.2.2                                     | Data Khalayak .....                     | 28 |
| 3.2.3                                     | Data Proyek Sejenis.....                | 28 |
| 3.3                                       | Data Hasil Observasi dan Wawancara..... | 29 |
| 3.3.1                                     | Observasi.....                          | 29 |
| 3.3.2                                     | Wawancara .....                         | 31 |
| 3.4                                       | Analisis Data .....                     | 35 |
| 3.4.1                                     | Analisis Perbandingan.....              | 35 |
| 3.5                                       | Analisis SWOT.....                      | 37 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN ..... |   | 40 |
| 4.1                                       | Konsep.....                             | 40 |
| 4.1.1                                     | Konsep Pesan.....                       | 40 |
| 4.1.2                                     | Konsep Kreatif.....                     | 40 |
| 4.1.3                                     | Konsep Media.....                       | 40 |
| 4.1.4                                     | Konsep Komunikasi .....                 | 41 |
| 4.1.5                                     | Konsep Visual.....                      | 43 |
| 4.2                                       | Hasil Perancangan .....                 | 49 |
| 4.3                                       | Konsep Bisnis.....                      | 57 |
| BAB V PENUTUP .....                       |   | 59 |
| 5.1                                       | Kesimpulan.....                         | 59 |
| 5.2                                       | Saran.....                              | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                      |   | 59 |