

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Media Edukasi.....	10
2.2 Buku.....	11
2.2.1 Jenis-Jenis Buku	11
2.2.2 Anatomi Buku	12
2.3 Komunikasi	14
2.4 Desain Komunikasi Visual	14
2.5 Desain Grafis.....	15
2.5.1 Prinsip Desain	15
2.5.2 Unsur-unsur Desain	16

2.5.3	Tipografi	17
2.5.4	<i>Layout</i> dan Sistem <i>Grid</i>	19
2.5.5	Ruang Kosong	22
2.6	Ilustrasi	23
2.7	<i>Copywriting</i>	24
2.8	Proses Cetak.....	24
2.8.1	Tahap Pracetak	24
2.8.2	Tahap Cetak	30
2.8.3	Tahap Pascacetak.....	31
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....		35
3.1	Data.....	35
3.1.1	Data Instansi Pemberi Proyek	35
3.1.2	Data Produk.....	36
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	45
3.1.4	Data Proyek Sejenis	46
3.1.5	Data Hasil Observasi	49
3.1.6	Data Hasil Wawancara.....	50
3.2	Analisis Data	53
3.2.1	Analisis Visual Proyek Sejenis	53
3.2.2	Analisis SWOT.....	54
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		55
4.1	Konsep Perancangan	55
4.1.1	Konsep Pesan	55
4.1.2	Konsep Kreatif	56
4.1.3	Konsep Media	57
4.1.4	Konsep Visual	59
4.1.5	Konsep Komunikasi	61
4.1.6	Konsep Bisnis.....	64
4.2	Hasil Perancangan	69
4.2.1	Proses Kreasi.....	69
4.2.2	Hasil Perancangan Media Utama	72
4.2.3	Hasil Perancangan Media Pendukung	77

BAB V PENUTUP	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	84