

## DAFTAR PUSTAKA

- Fred, Sthepanie. (2015). *Examining Endorsment and viewership effect on the source credibility of youtubers*. University of South Florida.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sujawerni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Citra Prima Nusantara.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Dr. H. Rachmat, M.Si. (2014). *Managemen Strategik*. Bandung : Penerbit Pustaka Setia.
- Porter, Michael, E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Ratnawati (2006) dalam (Suharyati, 2013)
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Ishak, Aulia. (2010). *Manajemen Operasi*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung : Rekayasa Sains
- Stone, Terry Lee, 2010. *Managing The Design Process Concept Development An Essential Manual for The Working Designer*. United States of America : Rockport.
- Best, Kathryn. (2006). *Design Management; Managing Design Strategy, Process and Implementation*. United Kingdom: AVA Publishing.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi

- Rustan, Suroto (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*, Jakarta: Gramedia
- Anggraini dan Nathalia, Lia dan Kirana. (2013). *Desain Komunikasi Visual; dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta : Buku Pintar
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ali, Hasanudin, Purwandi. (2017). *Millennial Nusantara: Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Lin, Nan-Hong dan Bih-Syah Lin. (2007). The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Managements Studies*, 121-132.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). Visual Perception of Primary Display Panel of Coffee Packaging. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 73-79.
- Swasty, W. (2015). Business Model Innovation for Small Medium Enterprises. *The Winners*, 16(2), 85–95.
- Arumsari, R.Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*. Vol 02. No 01 (2018).

Sumber lain :

<https://www.ansoffmatrix.com> (2 Februari 2020, 09.40 WIB)

<https://m.mediaindonesia.com/read/263774/> (18 Februari 2020, 10.08 WIB)

[https://cantik.tempo.co/read/886239/pilih-pilih-kosmetik-teliti-8-hal-ini-sebelum-membeli?page\\_num=2](https://cantik.tempo.co/read/886239/pilih-pilih-kosmetik-teliti-8-hal-ini-sebelum-membeli?page_num=2) (18 Februari 2020, 10.30 WIB)

<https://bisnis.tempo.co/read/1221083/kemenperin-pasar-kosmetik-dan-obat-tradisional-ceruk-yang-besar/full&view=ok> (19 Februari 2020, 09.45 WIB)

<https://zapclinic.com/zapbeautyindex> (19 Februari 2020, 07.51 WIB)

<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/> (23 Februari 2020, 12.30 WIB)