

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.5.1 Apa	4
1.5.2 Siapa	5
1.5.3 Bagaimana	5
1.5.4 Tempat	5
1.5.5 Waktu	5
1.5.6 Mengapa	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Metode Perancangan	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.7.2 Metode Analisis Data	8
1.7.2.1 Analisis Data	8
1.7.2.2 Analisis Visual	8
1.7.3 Sistematika Perancangan	8
1.8 Kerangka Perancangan	11
1.9 Pembabakan	12
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	13

2.1 Stereotip.....	13
2.1.1 Konsep Dasar.....	13
2.1.2 Stereotip Kultural.....	14
2.1.3 Pengukuran Stereotip.....	15
2.2 Muslim Ekstremis.....	16
2.3 Film	16
2.3.1 Jenis Film.....	17
2.3.1.1 Film Fiksi.....	17
2.3.1.2 Film Pendek	17
2.3.2 Genre Film.....	17
2.3.3 Penata Kamera	18
2.3.4 Prosedur Kerja Penata Kamera	18
2.3.5 Unsur Sinematografi	20
2.3.5.1 Sudut Kamera	20
2.3.5.2 Jarak Kamera	21
2.3.5.3 Pergerakan Kamera.....	23
2.3.5.4 Komposisi	25
2.3.5.5 Sudut Pandang Kamera.....	26
2.3.5.6 Jumlah Subjek atau Objek dalam <i>Frame</i>	26
2.3.5.7 Pencahayaan.....	27
2.3.5.8 <i>Handheld</i>	27
2.3.5.9 <i>Over-the-shoulder Shot</i>	28
2.4 Teori Pendukung	28
2.4.1 Usia Remaja	28
2.4.2 <i>Filter Bubble</i>	28

2.5 Pendekatan Fenomena	
2.5.1 Pendekatan Sosio-Kultural	29
2.5.2 Pendekatan Fakta Sosial	30
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	31
3.1 Data dan Analisis Objek.....	31
3.1.1 Data Objek Perancangan.....	31
3.1.2 Analisis Data Objek.....	32
3.1.3 Hasil Analisis Data Objek.....	32
3.2 Sasaran Khalayak	33
3.2.1 Geografis.....	33
3.2.2 Demografis.....	33
3.2.3 Psikografis	33
3.2.4 Perilaku Konsumen.....	34
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis	35
3.3.1 Data Film Sejenis.....	35
3.3.1.1 Data Film “PK (2014)”	35
3.3.1.2 Data Film “Escape Room (2019)”	36
3.3.1.3 Data Film “Coup De Filet (2013)”	37
3.3.2 Analisis Film Sejenis	38
3.3.2.1 Analisis Film “PK (2014)”	38
3.3.2.2 Analisis Film “Escape Room (2019)”	39
3.3.2.3 Analisis Film “Coup De Filet (2013)”	41
3.4 Hasil Analisis Tiga Karya Sejenis.....	42
3.5 Data Wawancara Terkait Fenomena	42
3.5.1 Wawancara Tidak Terstruktur Narasumber Pertama.....	42

3.5.2 Wawancara Tidak Terstruktur Narasumber Kedua	43
3.5.3 Wawancara Tidak Terstruktur Narasumber Ketiga	44
3.5.4 Kesimpulan Wawancara	45
3.6 Tema Besar	45
3.7 Kata Kunci	46
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	47
4.1 Konsep Perancangan	47
4.1.1 Ide Besar	48
4.2 Konsep Kreatif	48
4.2.1 Genre	48
4.2.2 Strategi Kreatif	49
4.2.3 Penata Kamera	50
4.3 Praproduksi	50
4.3.1 <i>Shotlist</i>	52
4.3.2 <i>Storyboard</i>	67
4.3.3 <i>Floorplan</i>	75
4.4 Konsep Media	78
4.4.1 Perancang Media	78
4.4.2 Media Pendukung	79
4.5 Produksi	79
4.6 Pascaproduksi	80
4.7 Hasil Perancangan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89