

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Penelitian	5
1.8 Pembabakan	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Internet.....	7
2.2 Teori Website	7
2.3 Desain Website.....	7
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual	12
2.5 User Interface	15
2.6 Layout	16
2.7 Tipografi	16
2.8 Kerangka Teori.....	17
BAB III DATA DAN ANLISIS	18
3.1 Data Pemberi Proyek.....	18
3.1.1 Profil Anahata Layanan Psikologi	18
3.1.2 Produk Perusahaan.....	20

3.2	Data Obyek Penelitian	21
3.2.1	Perundungan	21
3.2.2	Penyebab Anak menjadi Pelaku Perundungan	22
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	22
3.4	Data Wawancara.....	23
3.5	Data Kuisisioner	25
3.6	Data Proyek Sejenis	29
3.6.1	Sehatmental.id	29
3.6.2	Riliv	30
3.7	Analisis Data Wawancara dan Kuesioner.....	31
3.7.1	Hasil Wawancara	31
3.7.2	Hasil Kuesioner	32
3.8	Analisis Proyek Sejenis.....	32
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		37
4.2	Konsep Kreatif.....	37
4.3	Metode AISAS.....	37
4.4	Konsep Media	38
4.5	Konsep Visual.....	39
4.5.1	Desain visual.....	39
4.6	Konsep Bisnis.....	47
4.7	Hasil Rancangan	49
4.8	Desain Media Pendukung.....	58
BAB V PENUTUP		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	63