

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II	7
DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1 Teori Desain Komunikasi Visual	7
2.1.2 Elemen-Elementer Desain Komunikasi Visual	7
2.1.3 Unsur-Unsur Visual	10
2.1.4 Prinsip Desain	11
2.2 Teori Kemasan.....	12
2.2.1 Jenis-Jenis Kemasan	13
2.3 Branding	14
2.3.1 Teori Brand.....	14
2.4 Identitas Visual	15
2.4.1 Unsur-Unsur Identitas Visual.....	16
BAB III	19
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	19
3.1 Data	19
3.1.1 Data Institusi Pemberi Ptoyek (Bandrek Abah).....	19
3.1.2 Data Produk	20

3.2	Data Khalayak Sasaran	23
3.2.1	Segmenting	23
3.2.2	Targeting	24
3.2.3	Positioning	24
3.3	Data Proyek Sejenis	25
3.3.1	Bandrek Hanjuang	25
3.3.2	Intra Jahe Wangi	28
3.4	Data Hasil Wawancara.....	31
3.4.1	Data Hasil Observasi.....	31
3.4.2	Data Hasil Kuesioner	31
3.5	Analisis Data.....	34
3.5.1	Analisis SWOT	34
3.5.2	Analisis Matriks SWOT	35
3.6	Analisis Proyek Sejenis.....	37
BAB IV	40
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	40
4.1	Konsep Pesan.....	40
4.2	Konsep Kreatif.....	40
4.3	Konsep Perancangan.....	41
4.3.1	Konsep Media Utama.....	41
4.3.2	Konsep Visual.....	42
4.3.3	Konsep Media Pendukung	43
4.4	Proses Kreasi	43
4.4.1	Logo.....	44
4.4.2	Kemasan	44
4.5	Media Pendukung	46
BAB V	50
PENUTUP	50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52