

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Logo.....	19
Tabel 2.2 Macam-macam media dan contohnya	36
Tabel 3.1 Penerapan Value Proposition pada Museum Provinsi Kalbar.....	71
Tabel 3.2 Inkonsistensi Value Proposition pada Museum Provinsi Kalbar	72
Tabel 3.3 Analisis SWOT	74
Tabel 3.4 Analisis Perbandingan Logo	77
Tabel 3.5 Perbandingan Media Informasi & Komunikasi yang Digunakan	78
Tabel 3.6 Perbandingan Media Cetak yang Digunakan.....	78
Tabel 3.7 Perbandingan Media Luar Ruangan yang Digunakan	79
Tabel 3.8 Perbandingan Media Elektronik yang Digunakan	80
Tabel 3.9 Penarikan Kesimpulan dari Hasil Analisis	80
Tabel 4.1 Tujuan Pesan.....	85
Tabel 4.2 Strategi Media	90