

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK ..	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Permasalahan	3
	1.2.1 Identifikasi Masalah	3
	1.2.2 Perumusan Masalah	3
1.3	Ruang Lingkup	3
1.4	Tujuan Perancangan	4
1.5	Metode Pengumpulan Data	4
	1.5.1 Metode Penelitian	4
	1.5.2 Metode Pengumpulan Data	4
	1.5.3 Metode Analisis	5
1.6	Kerangka Perancangan	6
1.7	Pembabakan	6

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1	Desain	8
2.2	Environment Graphic Design	8
2.3	Signage dan Wayfinding	8
	2.3.1 Definisi Signage dan Wayfinding	8
	2.3.2 Klasifikasi Signage dan Wayfinding	9
	2.3.3 Proses Desain Signage and Wayfinding	13

2.3.4	Penempatan dan Pemasangan	16
2.4	Sistem Grafis	19
2.4.1	Typography	19
2.4.2	Pictogram	20
2.4.3	Layout	21
2.4.4	Warna	23
2.5	Hardware Sistem	24
2.5.1	Dimensi	25
2.5.2	Material	26

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data	28
3.1.1	Data Perusahaan	28
3.1.2	Data Objek Penelitian	31
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	36
3.1.4	Data Kegiatan Sejenis	37
3.1.5	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisisioner	39
3.2	Analisis Masalah	47
3.2.1	Analisis Matriks SWOT	47
3.2.2	Analisis Kegiatan Sejenis	49
3.2.3	Analisis Media Terhadap Teori Desain	50

BAB IV DATA DAN ANALISIS MASALAH

4.1	Konsep	51
4.1.1	Konsep Pesan	51
4.1.2	Konsep Kreatif	51
4.1.3	Konsep Media	52

4.1.4	Konsep Visual	54
4.1.5	Konsep Komunikasi	58
4.2	Hasil Perancangan	59
4.2.1	Pictogram	59
4.2.2	Signage dan Wayfinding	60
4.2.3	Pengaplikasian	64
4.2.4	Hasil Perancangan Media Pendukung	66
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	71
 DAFTAR PUSTAKA		
		72