

## DAFTAR PUSTAKA

- A.W. Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Arief S. Sadiman. 2006. *Media pendidikan: Pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Djaslim, Saladin. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Kodhyat, H. 1998. *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesea*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Poulin, R. 2011. *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. New York: Rockport Publishers.
- Pujianto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rustan, Surianto 2009. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Soedarso, S.P. 1990. *Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni*. Yogyakarta: Sakudayarsana

Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi Offset.

Tjiptono, Fandi. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset Press.

Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.

Wibowo, Ibnu Teguh. 2015. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook.

### **Jurnal dan Skripsi:**

Fernandha, Richan, Fransisca Yaningwati, Devi Farah Azizah. 2017. Pengaruh Pengembangan Produk Theme Park dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan (Survei pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta, Kota Batu). 43(2): 11.

Machdalena, Susi, Anggraeni Purnama Dewi, Ypsi Soeria Soemantri. 2018. The Lodge Maribaya Sebagai Salah Satu Pilihan Destinasi Ekowisata Kabupaten Bandung Barat. 2(2): 99-101

Rahmat Ramdani. 2019. Survei Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Wisata Malino Highlands Kabupaten Gowa [skripsi]. Makassar (ID): Universitas Negeri Makassar.

Siswanto, R., & Dolah, J. 2019. Exploration to the Most Fundamental Form of Dynamic Visual Identity. In *5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)*. Atlantis Press. 197: 437.

### **Sumber Lain:**

Ali, Muhammad Fadhly. 2018. Anomali: Pangkep dan Maros Kategori Maju di Sulsel, Tapi Warga Kurang Sejahtera. Diakses dari: <https://makassar.tribunnews.com>

/2018/10/17/anomali-pangkep-dan-maros-kategori-maju-tapi-warganya-kurang-sejahtera pada tanggal 8 Februari 2020 pukul 11.34 WIB.

Badan Pusat Statistik. 2019. Diakses dari [www.bps.go.id/](http://www.bps.go.id/) pada tanggal 18 Februari 2020 pukul 14.20 WIB.

Bakrie, Moehammad. 2019. Tiket Pesawat Mahal, Pengunjung di Rammang-Rammang Anjlok 50 Persen. Diakses dari: <https://travel.detik.com/travel-news/d-4434614/tiket-pesawat-mahal-pengunjung-di-rammang-rammang-anjlok-50-persen> pada tanggal 24 Januari 2020 pukul 09.01 WIB.

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2019. Diakses dari [www.kemenparekraf.go.id/](http://www.kemenparekraf.go.id/) pada tanggal 18 Februari 2020 pukul 15.32 WIB.

Komite Nasional Geopark Indonesia. 2019. Diakses pada tanggal 18 Februari 2020 pukul 14.58 WIB.