

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan	4
1.6 Pengumpulan Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Teori Komunikasi	8
2.1.1 Definisi Komunikasi	8
2.1.2 Unsur Komunikasi	8
2.2 Teori Pemasaran	9
2.2.1 Definisi Pemasaran	9
2.2.2 Strategi Pemasaran	9
2.2.3 Promosi	11
2.2.4 Periklanan	11
2.2.5 Media	12
2.3 Pariwisata	12
2.4 Desain Komunikasi Visual	13
2.5 Elemen Desain Grafis	13
2.6 Prinsip Komposisi dalam Desain Grafis	15

2.7	Tipografi.....	16
2.7.1	Definisi Tipografi	16
2.7.2	Klasifikasi Huruf.....	17
2.7.3	Desain Tipografi.....	19
2.8	Layout	19
2.9	Ilustrasi.....	20
2.10	Logo	20
BAB III DATA HASIL SURVEY DAN ANALISIS.....		22
3.1	Data.....	22
3.1.1	Data Mitra.....	22
3.1.2	Data Objek Penelitian.....	24
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	26
3.1.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	27
3.1.5	Data Proyek Terdahulu atau Sejenis	38
3.2	Analisis Data	43
3.2.1	Analisis Data Mitra	43
3.2.2	Analisis Data Objek Penelitian	45
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran	46
3.2.4	Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	46
3.2.5	Analisis Data Proyek Terdahulu atau Sejenis.....	48
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	55
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		57
4.1	Konsep Pesan	57
4.2	Konsep Kreatif.....	57
4.3	Konsep Media	57
4.4	Konsep Visual	59
4.4.1	Sketsa.....	60
4.5	Konsep Bisnis.....	61
4.6	Hasil Perancangan.....	62
	Media Utama.....	62

BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73