

## ABSTRAK

Karst merupakan area spesifik yang terdiri dari permukaan *relief* dan permukaan jaringan hidrografi di bawah tanah yang dihasilkan dari sirkulasi air secara kimia maupun mekanik yang akan menciptakan retakan di sepanjang lapisan batuan yang larut, seperti batu kapur, kapur dan dolomit serta gipsum dan garam. Proses karstifikasi hasil dari pelarutan air secara kimia dan mekanik dapat mempengaruhi unsur-unsur pada batu yang menyebabkan variasi bentuk pada karst. Salah satu destinasi wisata karst yang berada di Kabupaten Maros adalah Rammang-Rammang, objek wisata alam ini dikenal sebagai karst terbesar di Indonesia. Namun wisata ini belum memiliki identitas visual dan media promosi dalam mengenalkan dan menyampaikan informasi mengenai wisata Rammang-Rammang. Perancangan tersebut dilakukan melalui pengumpulan data yakni studi pustaka, kuesioner, dan wawancara. Setelah melakukan pengumpulan data dan teori, baru bisa menerapkannya dalam identitas visual khususnya pada sosial media sebagai media promosi online dan media pendukung lainnya seperti poster, *merchandise*, *instagram ads*, dan *instagram story*, dll. Dengan melakukan perancangan media promosi objek wisata Karst Rammang-Rammang di Kabupaten Maros ini, agar dapat dikenal, menarik wisatawan mancanegara maupun domestik untuk berkunjung, dan menjadi penunjang sektor pariwisata terhadap perekonomian Indonesia khususnya pada Kabupaten Maros.

**Kata kunci:** Media Promosi, Karst, Rammang-Rammang, Kabupaten Maros