

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Desain Komunikasi Visual .....	11
Gambar 2.2 Teori Desain .....	12
Gambar 2.3 Teori Brand .....	13
Gambar 2.4 Teori Ilustrasi .....	14
Gambar 2.5 Pengertian Serif dan San Serif .....	15
Gambar 2.6 Pengertian Serif dan San Serif .....	15
Gambar 2.7 Fantasy Font.....	16
Gambar 2.8 Design Composition and Layout .....	17
Gambar 2.9 Teori Promosi menurut para ahli .....	17
Gambar 2.10 Strategi media dan konsep AISAS.....	18
Gambar 2.11 International Marketing .....	18
Gambar 2.12 Logo Monogram .....	18
Gambar 2.13 Logo Wordmark .....	20
Gambar 2.14 Logo Symbol/Pictorial mark .....	21
Gambar 2.15 Logo Abstract.....	21
Gambar 2.16 Logo Maskot.....	21
Gambar 2.17 Logo Kombinasi .....	21
Gambar 2.18 Logo Lambang .....	22
Gambar 2.19 Makna Tagline HIT Obat nyamuk .....	22
Gambar 2.20 Iklan tolak angin yang tidak pintar .....	23
Gambar 2.21 Iklan pada kemasan indomie seleraku .....	23
Gambar 2.22 Color Wheel .....	24
Gambar 2.23 Color Wheel .....	25
Gambar 2.24 Color Wheel .....	25
Gambar 2.25 Daftar Warna .....	26
Gambar 3.1 Lambang kota Bogor .....	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi .....	29
Gambar 3.3 Alamat Pabrik Gong Pancasan .....	30
Gambar 3.4 Alamat Pabrik Gong Pancasan Bogor .....	31
Gambar 3.5 Proses pembuatan Gong Pancasan .....	31
Gambar 3.6 Alat musik Gong Pancasan Bogor .....	31
Gambar 3.7 Proses Pembuatan Gong Pancasan Bogor .....	32
Gambar 3.8 Pembuatan Gong Tujuh Generasi dari Pancasan .....	32
Gambar 3.9 Alat Musik Gong Pancasan Bogor .....	32

Gambar 3.10 Alat Musik Gong Pancasan Bogor .....	33
Gambar 3.11 Gong Factory Industri gong rumahan berusia lebih dari 370 tahun .....	33
Gambar 3.12 Kerajinan Gamelan Margo Laras .....	36
Gambar 3.13 Kerajinan Gamelan Enggal Jaya .....	36
Gambar 3.14 Kerajinan Gamelan Bah Omo .....	37
Gambar 3.15 Dokumentasi Foto penulis dan Bapak Krisna .....	39
Gambar 3.16 Pariwisata di Kota Bogor .....	41
Gambar 3.17 Pariwisata di Kota Bogor .....	41
Gambar 4.2 Batik khas kota Bogor Jawa Barat .....	58
Gambar 4.3 Rumah Adat Kota Bogor .....	58
Gambar 4.4 Gong yang di produksi oleh pabrik gong pancasan .....	59
Gambar 4.5 Kujang senjata tradisional kota bogor jawa Barat .....	59
Gambar 4.6 Moodboard bentuk Visual Logo berdasarkan kata kunci yang sudah ada .....	63
Gambar 4.7 Moodboard bentuk Visual Logo berdasarkan kata kunci yang sudah ada .....	64
Gambar 4.8 Moodboard bentuk Visual Logo berdasarkan kata kunci yang sudah ada .....	64
Gambar 4.9 Sketsa Alternatif Bentuk Logo .....	64
Gambar 4.10 Logo Gong terpilih .....	65
Gambar 4.11 GSM (Graphic Standard Manual) .....	67
Gambar 4.12 Brosur .....	68
Gambar 4.13 Poster .....	68
Gambar 4.14 Spanduk .....	69
Gambar 4.15 Banner .....	69
Gambar 4.16 Totebag .....	70
Gambar 4.17 Kaos .....	70
Gambar 4.18 Pin .....	71
Gambar 4.19 Stationary .....	71
Gambar 4.20 Papan Penanda .....	71
Gambar 4.21 Buku Saku .....	72
Gambar 4.22 Media Sosial .....	72