

ABSTRAK

Pabrik Gong Pancasan merupakan salah satu pabrik gong tertua penghasil alat musik gong dan gamelan di Indonesia yang sudah ada sejak 370 Tahun yang lalu. Beralamat di Jalan Pancasan RT 02 / RW 03, Kampung Pancasan, Kelurahan Pasirjaya, Kecamatan Bogor, Kota Bogor, Jawa Barat. Namun, disisi lain masih banyak orang yang belum mengetahui akan keberadaan pabrik gong pancasan itu sendiri. Hal ini terjadi karena belum adanya identitas objek yang khas dari pabrik gong pancasan seperti logo. Selain itu kurangnya media promosi efektif yang digunakan untuk dapat menjangkau luas wisatawan lokal maupun mancanegara. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Konsep perancangan identitas dan media promosi yang digunakan yaitu, Pabrik gong pancasan sebagai kisah nyata keberlangsungan sejarah yang menyimpan nilai-nilai kebudayaan turun temurun. Hasil dari penelitian ini berupa perancangan identitas visual/logo dan penerapannya pada media promosi pendukung lainnya. Media promosi yang paling utama dan dapat menjangkau luas adalah dengan menggunakan media elektronik, online maupun media cetak. Diharapkan dengan adanya perancangan identitas objek dan media promosi ini dapat membantu dalam peningkatan kunjungan wisatawan lokal maupun mancanegara guna peningkatan pendapatan ekonomi daerah di kota Bogor.

Kata kunci : Pabrik Gong Pancasan, Identitas Visual, Destinasi Wisata