

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit. Kencana.
- Ambar. (2019). Teori Strategi Komunikasi. Pakar Komunikasi. 30 Agustus 2019. Tersedia di: <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi>. [Diakses tanggal 12 Februari 2020]
- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Kartana Putri, Primadhany. (2016) Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran. Jurnal Staf Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Semarang, Vol 8, No 3.
- Khotimah, K., Wilopo & Hakim, L., 2017. STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA BUDAYA (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 1, No 44.
- Lazfihma. (2014). Analisis Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Minuman Di Televisi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Monle lee dan Carla Johnson, (2011). Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Kencana Prenada Media Grup.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morrison. (2014). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana
- Nurbani, Sri. & Ayu, Nanda. (2020). *Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken*. Jurnal Visual Communication Design. No.2
- Pamungkas (2017). Brand to Brain. Megatama. Bandung
- Sri Sukmawati, SS. (2019) Informasi Mengenai Bumi Perkemahan Palutungan Curug Putri. Diwawancarai oleh Jihan Haiba. [Langsung]. 12 Agustus 2019. 13.20
- Santrock, J.W. (2002). Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup, Jilid 2,. Penerjemah: Chusairi dan Damanik). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyama, Kotaro, Andre, Tim. 2011. The Dentsu Way. New York: McGraw-Hill.
- Suwardikun, Didit W. 2000. Merubah Citra Melalui Perubahan Logo. Bandung: ITB. Library.
- Widiyono dan Mukher Pakkana. 2013. Pengantar Bisnis: Respon. Terhadap Dinamika Global. Mitra Wacana Media. Jakarta.